

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Akademik	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Kerangka Teori	
2.2	Komunikasi Massa	10
2.2.1	Elemen-Elemen Komunikasi Massa	13
2.2.2	Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.2.3	Dimensi Komunikasi Massa	19
2.2.4	Media Massa	20
2.3	Film	21
2.3.1	Jenis Film	23
2.4	Teori Semiotika	25
2.4.1	Semiotika Film	27
2.4.2	Semiotika Charles Sanders Peirce	29
2.5	Nilai Moral	33
2.5.1	Ciri-Ciri Nilai Moral	35
2.5.2	Tindakan Moral	36
2.5.3	Hakikat Nilai Moral	37

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma	39
3.2	Tipe Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian	42
3.4	Subyek Penelitian	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1	Data Primer	45
3.5.2	Data Sekunder	45

3.6 Unit Analisis	45
3.7 Teknik Analisis Data	46

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sekilas tentang Forest Gump	48
4.2 Deskripsi Penelitian	52
4.2.1 Hasil Analisa Data Penelitian	
4.2.1.1 Moral Jujur	53
4.2.1.2 Moral Menjadi Diri Sendiri	55
4.2.1.3 Moral Bertanggung Jawab	58
4.2.1.4 Moral Kemandirian	60
4.2.1.5 Moral dalam Keberanian Moral	63
4.2.1.6 Kerendahan Hati	66
4.2.1.7 Kritis	68
4.3 Pembahasan	70

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	75
-----------------------------	-----------

CV