

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Judul Tayangan.....	1
1.2. Latar Belakang.....	1
1.3. Jenis Tayangan.....	10
1.4. Kegunaan Tayangan.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1. Manfaat Teoritis/Akademis.....	11
1.5.2. Manfaat Praktis.....	12
1.6. Target Audiens.....	13
1.7. Lokasi Produksi.....	14

### BAB II DASAR PEMIKIRAN

2.1 Komunikasi Massa.....	15
2.2 Film.....	19

2.2.1	Film Dokumenter .....	23
2.2.2	Film Cerita Pendek.....	23
2.2.3	Film Cerita Panjang.....	23
2.3	Film Dokumenter.....	24
2.4	Teknik Editing.....	35
2.4.1	Sejarah Editing Film .....	35
2.4.2	Definisi Editing.....	38
2.4.3	<i>Montage</i> by Sergei Eisenstein.....	45

### BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1	Tujuan Komunikasi .....	48
3.2	Strategi Komunikasi .....	48
3.3	Analisis Karya Metode SWOT .....	49
	Film “GENERASI PENJAGA BUDAYA”	
3.4	Analisa Spesifikasi Program.....	51
3.5	<i>Time Table</i> dan Anggaran .....	55

### BAB IV ANALISIS PROSES

4.1.	Tahapan Proses Produksi.....	58
4.1.1.	Pra-Produksi.....	59
Buku	: SEJARAH BEKASI Sejak Peradaban Buni Ampe Budaya Bekasi.....	60
4.1.2.	Produksi.....	81
4.2.	Lembar Kerja Produksi Editor .....	82
4.2.1.	Konsep Kerja Editor.....	82
4.2.2.	<i>Thematic Montage</i> Dalam GENERASI PENJAGA BUDAYA .....	87
4.2.3.	Laporan <i>Editing</i> .....	91
4.2.4.	Alat <i>Editing</i> .....	98
4.3.	Kendala dan Pemecahan.....	100
4.3.1.	Kendala .....	100

4.3.2. Pemecahan.....	101
-----------------------	-----

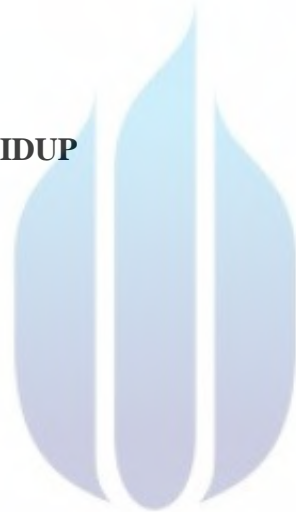
## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Saran .....	105

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA