

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE IMPULSIVE BUYING OF K-POP IDOL MERCHANDISE AND THE LIFE SATISFACTION OF K-POP FANS IN JABODETABEK

Abstarct

Purchasing K-Pop idol products is one of the things that can increase the satisfaction of K-Pop fans lives. The purpose of the survey was to find a relationship between impulse purchases of K-Pop idol products and K-Pop fans life satisfaction at Jabodetabek. The design of this study is quantitative using the correlation method. The target of this survey was K-Pop fans who purchased idol goods from up to 142 respondents. As a result, it was found that there is no relationship between impulse buying and life satisfaction. Based on the results obtained, it is expected that this study can be used as a reference and reference material for future research as well as K-Pop fans.

Keywords : Life Satisfaction, Impulse Buying



**HUBUNGAN ANTARA PEMBELIAN IMPULSIF MERCHANDISE IDOLA
K-POP DENGAN KEPUASAN HIDUP PENGGEMAR K-POP DI
JABODETABEK**

Abstrak

Dengan membeli merchandise idola k-pop merupakan salah satu hal yang dapat meningkatkan kepuasan hidup para penggemar k-pop. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari hubungan antara pembelian impulsif *merchandise* idola k-pop dengan kepuasan hidup penggemar k-pop di Jabodetabek. Desain penelitian ini yaitu kuantitatif dengan metode korelasional. Subjek dalam penelitian ini yaitu para penggemar k-pop yang sudah pernah membeli merchandise idolanya sebanyak 142 responden. Hasil menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara pembelian impulsif dengan kepuasan hidup. Dari hasil yang didapatkan diharapkan penelitian ini bisa dijadikan bahan rujukan dan referensi untuk penelitian selanjutnya maupun untuk para penggemar k-pop.

Kata Kunci : Kepuasan Hidup, Pembelian Impulsif

