

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.3 Manfaat Praktis	7
1.4.3.1 Youtube.....	7
1.4.3.2 Institusi Penyiaran.....	8
1.4.3.3 Masyarakat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Jarum Suntik / Hypodermik	9
2.1.2 Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.2.1 Proses Komunikasi.....	11
2.1.3 Komunikasi Massa.....	14

2.1.3.1	Ciri-Ciri Komunikasi Massa	15
2.1.3.2	Proses Komunikasi Massa.....	16
2.2	Media Baru / New Media.....	17
2.2.1	Manfaat New Media	18
2.2.2	Komponen New Media.....	19
2.2.3	Aplikasi New Media	20
2.3	Media Sosial	20
2.3.1	Perkembangan Sosial Media di Indonesia	21
2.4	Video Blogging (Vlog).....	23
2.5	Youtube	23
2.6	Pengaruh.....	25
2.7	Minat	26
2.8	Traveling	26
2.9	Remaja.....	27
2.10	Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	32
3.4.1	Definisi Konsep	32
3.4.2	Operasional Konsep.....	32
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.5.1	Validitas	35
3.5.2	Reliabilitas	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37
3.7	Teknik Analisi Data.....	38
3.7.1	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	39
3.7.2	Analisis Kolerasi.....	39
3.7.3	Analisis Determinasi.....	40
BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41

4.1.1 Video Blog (Vlog)	41
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Analisis Uji Validitas	44
4.2.2 Analisis Uji Reliabilitas	48
4.2.3 Analisis Frekuensi Responden	49
4.2.4 Analisis Frekuensi Variabel X (Vlog di Youtube)	51
4.2.4.1 Kredibilitas.....	51
4.2.4.2 Daya Tarik	53
4.2.4.3 Isi Vlog	55
4.2.5 Analisis Frekuensi Variabel Y (Minat Traveling Remaja)	58
4.2.5.1 Perhatian	58
4.2.5.2 Keingintahuan	60
4.2.5.3 Perasaan	62
4.2.6 Hasil Analisis Regresi	65
4.2.7 Hasil Koefisien Korelasi (R).....	66
4.2.8 Uji Determinasi	67
4.2.9 Pengujian Hipotesis.....	68
4.3 Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Akademis	73
5.2.2 Praktis	73
DAFTAR PUSTAKA	74