

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Komunikasi	10
2.3 Komunikasi Verbal dan Komunikasi Nonverbal	16

2.4 Komunikasi Massa.....	21
2.5 Media Massa	23
2.6 Media Baru (<i>New Media</i>).....	24
2.7 Karakteristik Media Baru	28
2.8 Media Sosial.....	30
2.9 Instagram.....	34
2.10Ekspresi Diri	35
2.11 Bentuk-bentuk Ekspresi Emosi	37
2.12Jenis-jenis Ekspresi Emosi dan Deskripsinya	40
2.13Teori Johari <i>Window</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Subyek Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Hasil Penelitian	65
4.3 Pembahasan.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	
CURICULLUM VITAE	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA