

**Konsep Diri Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Tik-tok
(Etnografi Khalayak Pada Generasi Z di Kota Serang)**

Tesis

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Magister Ilmu Komunikasi–Konsentrasi Media Industry and Business**



Oleh : Meiby Zulfikar

NIM : 55220110092

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana, Jakarta

2022



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama : Meiby Zulfikar
NIM : 55220110092
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industry and Bussiness
Judul : Konsep Diri Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Tik-tok (Etnografi Khalayak Pada Generasi Z di Kota Serang)

Jakarta, 11 Juli 2022

Pembimbing Utama,

Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Meiby Zulfikar
NIM : 55220110092
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industry and Bussiness
Judul : Konsep Diri Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Tik-tok (Etnografi Khalayak Pada Generasi Z di Kota Serang)
Tanggal : 11 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Penguji Ahli
Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D

Pembimbing Utama
Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama : Meiby Zulfikar
NIM : 55220110092
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industry and Bussiness
Judul : Konsep Diri Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Tik-tok (Etnografi Khalayak Pada Generasi Z di Kota Serang)
Tanggal : 11 Juli 2022

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Penguji Ahli

Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D

Pembimbing Utama

Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D



MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Meiby Zulfikar
NIM : 55220110092
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media Industry and Bussiness
Judul : Konsep Diri Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Tik-tok (Etnografi Khalayak Pada Generasi Z di Kota Serang)
Tanggal : 11 Juli 2022

Mengesahkan
Pembimbing Utama

Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Elly Yuliani, M.Si

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Heri Budianto, M.Si

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Meiby Zulfikar
NIM : 55220110092
Program Studi : FIKOM Pascasarjana

Dengan judul “ Konsep Diri Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Tik-tok (Etnografi Khalayak Pada Generasi Z di Kota Serang) ”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 09 Juni 2022 . didapatkan nilai persentase sebesar 24%

Jakarta, 10 Juni 2022
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyata dengan sebenar-benarnya bahwa semur pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Konsep Diri Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Tik-tok (Etnografi Khalayak Pada Generasi Z di Kota Serang)

Nama : Meiby Zulfikar

NIM : 55220110092

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Media Industry and Bussiness

Tanggal : 11 Juli 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah yang tertulis belum pernah dijakukan untuk memperoleh gelar kesajaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahanya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiks kebenarannya.

Jakarta, 11 Juli 2022



10000
METERAL-TEMPEL
A7DAAAIX752855698

(Meiby Zulfikar)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puji syukur penulis panjatkan kekhadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia-Nya serta kesabaran kepada penulis, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan secara maksimal dengan segala macam kekurangan dan kelebihannya.

Penelitian ini berjudul “Konsep Diri Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Tiktok (Etnografi Khalayak Pada Generasi Z di Kota Serang)”. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana strata dua (S2) Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, karena minimnya pengalaman, pengetahuan dan keberanian dalam mengeksplorasi lebih jauh akan ilmu. Dalam prosesnya, penyusunan skripsi ini mengalami banyak kesulitan dan hambatan. Namun berkat semangat, dorongan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Rizki Briandana, M.Comn, Ph.D selaku pembimbing yang membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan FIKOM beserta jajaran struktural yang tidak bisa di ucapkan satu persatu Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. *Heri Budianto*, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas *Mercu Buana* (UMB).
4. Kedua Orang Tua, serta keluarga yang telah mendukung, baik secara moral dan materil kepada penulis, yang belum tentu dapat penulis balaskan.

Peneliti

Meiby Zulfikar

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	vii
PERNYATAAN PENELITI	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.4.3 Manfaat Sosial.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis	45
2.2.1 Media Baru.....	45
2.2.2 Media Sosial.....	48
2.2.2.1.1 Tik-tok.....	50
2.2.3 Generasi Z.....	51
2.2.4 Konsep Diri.....	53
2.2.5 Digital native.....	55
2.2.6 Keaktifan Audien	56
2.3 Etnografi Khalayak.....	58
2.4 Kerangka Berfikir	59

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	61
3.2 Paradigma Penelitian	61
3.3 Metode Penelitian	62
3.4 Informan Penelitian.....	63
3.5 Tehnik Pengumpulan data.....	72
4.5.1 Data Primer.....	73
4.5.2 Data Sekunder	76
3.6 Tehnik Analisis Data.....	76
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	78
3.8 Lokasi Penelitian.....	80

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	80
4.1.1 Gambaran umum platform sosial media tik-tok.....	80
4.1.2 Sejarah sosial media tik-tok	81
4.1.3 Logo sosial media tik-tok.....	83
4.1.4 Fitur sosial media tik-tok.....	82
4.2 Hasil Penelitian	87
4.2.1 Profil Informan	88
4.2.2 Ketertarikan generasi Z menjadi pengguna tik-tok	88
4.2.3 Pemaknaan pengguna tik-tok membentuk konsep diri.....	93
4.2.3.1 Tik-tok Menjadi New Era	93
4.2.3.2 Tik-tok Menjadi Dopamin Bagi Generasi Z	94
4.2.3.3 Tik-tok Sebagai Stimulasi Konsep Diri	96
4.3 Pembahasan.....	102
4.3.1 Ketertarikan Pengguna generasi Z pada sosial media tik-tok	104
4.3.2 Sosial Media tik-tok membentuk konsep diri generasi Z.....	106

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	114
5.1.1 Penerimaan Generasi Z terhadap Tik-tok	114
5.1.2 Sosial Media Tiktok Membentuk Konsep Diri Generasi Z.....	114
5.2 Saran	115
5.2.1 Saran Praktis	115
5.2.2 Saran Sosial	115

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR BAGAN

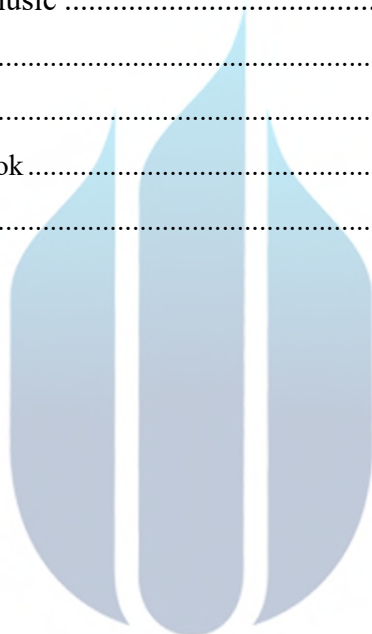
Bagan 2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	34
Bagan 2.2 <i>Intensity of The Communal Share and Care</i>	48
Bagan 2.3 Bagan Kerangka Pemikiran	59
Bagan 3.1 Biodata Informan	64
Bagan 4.9 Profil Informan	87



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tik-tok users by quarter by years, source Business Of Apps.....	5
Gambar 1.2 Grafik Pengguna Tik-tok Durasi Terlama Berdasarkan Negara	6
Gambar 4.1 Shorcut Sosial Media Tik-tok.....	82
Gambar 4.2 Beranda Tik-tok	83
Gambar 4.3 Pencarian di tik-tok	83
Gambar 4.4 Kamera efek dan AI (<i>Articulary Intellengent</i>) Pada tik-tok.....	84
Gambar 4.5 Percepatan & potong video	84
Gambar 4.6 Memasukan latar music	84
Gambar 4.7 Bagikan tik-tok	86
Gambar 4.8 Komentar tik-tok.....	86
Gambar 4.7 Profil Pengguna Tik-tok.....	87
Gambar 4.8 Kirim Pesan Tik-tok.....	88



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A