



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Broadcasting*  
Iyep Mulyadi  
44115310042

**“Strategi Komunikasi Wesal TV di Dunia Penyiaran”**

Jumlah halaman : 84 (5 BAB) + 16 Lampiran

Bibliografi : 18 Buku + 1 Internet + 3 Skripsi

**ABSTRAK**

Penelitian ini berawal dari eksistensi sebuah televisi berbasis satelit digital yang bergerak di bidang penyiaran Islam atau dakwah yang mandiri, tidak bersifat profit, dengan tujuan memberikan siaran edukatif, *religious* serta mempunyai visi misi sebagai media yang mencerdaskan kehidupan bangsa melalui *audio visual* yang dikenal dengan nama Wesal TV dibawah naungan sebuah PT yang bernama PT. Nur Medina Intermedia yang mengudara pada tahun 2011 secara *free to air* di satelit Palapa D/C2 Frekuensi: 4014 *Symbol rate*: 7200 Polaritas: H Video pid: 0516 Audio pid: 0518 Pcr pid: 0517 dengan jangkauan siar seluruh Indonesia, negara-negara ASEAN, sebagian negara di Asia, Timur Tengah dan Australia.

Untuk itulah penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan Wesal TV didunia penyiaran.

Tipe penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Subyek penelitian terdiri dari tiga orang diantaranya Direktur Oprasional, Manajer Program dan Manajer Pemasaran. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil dari peneltian ini menjabarkan tentang bagaimana penerapan strategi komunikasi Wesal TV di dunia penyiaran. Strategi komunikasi yang digunakan Wesal TV dalam mengembangkan program-program dakwah adalah melaksanakan penyusunan strategi komunikasi dengan memperhatikan beberpa faktor yaitu mengenal khalayak dengan jumpa jamaah, menyusun pesan berdasarkan Al-Qur'an dan Sunnah, menetapkan metode ceramah dalam format talkshow, feature dan dokumenter, memilih media televisi dan internet, perananan komunikator dengan menyeleksi narasumber, dan mengetahui efek yang ditimbulkan dengan melibatkan jamaah serta memanfaatkan jejaring sosial. Melakukan strategi program televisi serta melakukan strategi komunikasi internal dan eksternal. Secara internal dengan rapat evaluasi rutinannya satu bulan sekali dan secara eksternal dengan memperluas jaringan dengan media lain (Salam TV, Yufid TV dan Chanel Youtube), kerjasama dengan pemerintah setempat dari RT, RW, Kelurahan, Kecamatan, Kabupaten, organisasi masyarakat Islam PULDAPII, pondok pesantren dan Universitas.

**Kata Kunci :** *Wesal TV, Strategi Komunikasi*