

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Alasan Pemilihan Judul	6
1.5 Manfaat Perancangan	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa	7
2.1.1	Definisi Komunikasi Massa	7
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa	8
2.2	Media Massa.....	9
2.2.1	Definisi Media Massa.....	9
2.2.2	Efek Media Massa	10
	1. Efek Media Massa Sebagai Objek fisik.....	10
	2. Efek Sosial Media Massa.....	11
2.3	Film.....	12
2.3.1	Pengertian Film	12
2.3.2	Definisi Film Menurut Para Ahli.....	12
2.3.3	Sejarah Film.....	13
2.3.4	Fungsi Film (dari segi isi pesannya).....	14
2.3.5	Jenis-Jenis Film	15
2.3.6	Manfaat Film	17
2.4	Sutradara.....	17
2.4.1	Pengertian Sutradara.....	17
2.4.2	Metode Penyutradaraan	17
2.4.3	Departemen Penyutradaraan.....	18
2.4.4	Theatre Off Mind Praproduksi	18
2.4.5	Eksekusi Produksi	19
2.4.6	Sutradara di Pasca Produksi	20
2.4.7	Sutradara Sebagai Seniman	20

BAB III KONSEP PERANCANGAN

3.1	Tujuan Komunikasi	22
3.2	Strategi Komunikasi	22
3.3	Analisis Spesifikasi Program.....	23

3.4 Konsep Perancangan	24
3.4.1 Rencana Pra Produksi.....	24
3.4.2 Rencana Produksi	40
BAB IV ANALISIS PROSES	
4.1 Tahap Produksi.....	56
4.1.1 Pra Produksi.....	56
4.1.2 Produksi	79
4.1.3 Pasca Produksi	81
4.1.4 Sinopsis.....	81
4.2 Kendalan dan Pemecahan.....	81
4.2.1 Kendala-Kendala	81
4.2.2 Pemecahan.....	82
4.3 Lembar Kerja Produksi Sutradara	83
4.3.1 Konsep Penyutradaraan	83
4.3.2 Treatment.....	83
4.3.3 From Script To Screen.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94