

DAFTAR PUSTAKA

Buku atau Literatur :

- Andi, Fachruddin. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Burhan, Bungin. (2014). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Elvinaro Ardianto,Lukiati Kumala,Siti Karlimah. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Fitryan G. Dennis. (2008). *Bekerja Sebagai Sutradara*. Jakarta: Erlangga.
- M. Bayu Widagdo & Winaatwan Gors B. (2007). *Bikin Film Indie Itu Mudah*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Morisan. (2005). *Media Penyiaran Strategi Dan Mengelola Radio Dan Televisi*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Onong Uchjana Effendy. (2006). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Onong Uchjana Effendy. (1981). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Panca, Javandalaska. (2011). *Lima Hari Mahir Bikin Film*. Surabaya.
- Pratista, Hinawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Riyono, Pratikto. (1987). *Berbagai Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.
- Susanto. (1980). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Binacipta
- William L (2008). *Media Massa Dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Winarni. (2003). *Suatu Pengantar*. Malang: UMM Press.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sumber Lain :

<https://particlefever.wordpress.com/2016/11/21/usmar-ismail-bapak-perfilman-indonesia/> (diakses pada 09.03.19 pada pukul 15.50)

<http://wartakota.tribunnews.com/2018/02/19/film-black-panther-raup-rekor-pendapatan-box-office-192-juta-dolar-as> (diakses pada 11.03.19 pada pukul 18.30)

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180313164523-33-7117/tembus-62-juta-penonton-dilan-1990-film-terlaris-di-2018> (diakses pada 17.03.19) pada pukul 22.00)