

DAFTAR ISI

	Halaman
Cover	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan	iv
Surat Pernyataan Karya Sendiri	v
Abstrak	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Peneliti Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	12
2.2.1 Teori Komunikasi	12
2.2.2 Teori Komunikasi Massa	15
2.2.3 Teori Media Massa	22
2.2.4 Teori Media Siber	29
2.2.5 Teori New Media	31
2.2.6 Teori Media Penyiaran	46
2.2.7 Product Development	55
BAB III	59
METODOLOGI PENELITIAN	59

3.1 Paradigma Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian	60
3.3 Subyek Penelitian	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.4.1 Data Primer	61
3.4.2 Data Sekunder	62
3.5 Teknik Analisis Data	62
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	64
3.7 Lokasi Penelitian	64
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2 Deskripsi Informan Penelitian	66
4.3 Hasil Penelitian	67
4.3.1 Sinergi Program Insert	67
4.3.2 Tahapan Proses Produksi	70
4.4 Pembahasan	85
BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	90
5.2.1 Saran Akademis	90
5.2.2 Saran Praktis	90
Daftar Pustaka	91