



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Maulydia Farhani

44115210026

Product Development Program Informasi Selebriti (Insert) Transtv pada Media Streaming
Insertlive.Com

Jumlah Halaman : viii + 90 halaman + daftar pustaka + cv

Bibliografi : 20 Acuan, Tahun 1994 - 2016

Abstrak

Program siaran Informasi Selebriti (Insert) pada Trans Tv merupakan program unggulan yang berdiri sejak 28 September 2003 dengan kesuksesannya Insert membuat suatu program yang mengikuti perkembangan teknologi yang digunakan pada saat ini. Dengan wajah baru dari Streaming Insertlive.com yang merupakan pengembangan dari isi program Insert. Insertlive.com merupakan layanan data dan informasi seluruh konten yang ada di dalam situs termasuk teks, video, foto, audio, ilustrasi, infografik dan lainnya yang dilindungi oleh undangundang hak cipta.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan hal yang aktual (reallife events), yang sedang berlangsung, dan bukan sesuatu yang sudah lewat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses dari perkembangan program Insert pada Trans Tv.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan paradigma postpositivisme yang diperoleh melalui data, bukti, dan pertimbangan logis. Dengan Instrumen pengukuran tertentu yang diisi oleh partisipan atau dengan melakukan observasi mendalam di lokasi penelitian.

Hasil penelitian ini menggunakan wawancara dari tiga subjek penelitian, kesimpulan dari ketiga narasumber Insert menjadikan program terbaik dengan memanfaatkan teknologi yang ada, serta menjadi program yang berkualitas pada pengembangan produk baru melalui Insert Streaming pada website Insertlive.com.

Kata Kunci : Program, Media Massa, Product Development

ABSTRACT

The Celebrity Information (Insert) broadcast program on Trans Tv is a flagship program that stood on September 28, 2003 with the success of Insert making a program that follows the development of the technology used today. With a new face from Streaming Insertlive.com which is a development of the contents of the Insert program. Insertlive.com is a data and information service for all content on the site including text, video, photos, audio, illustrations, infographics and others that are protected by copyright law.

This study used a case study method with actual things (real-life events), which are ongoing, and not something that has passed. This study aims to determine the process of the development of the Insert program on Trans Tv.

The research method used is qualitative with the post-positivism paradigm obtained through data, evidence, and logical considerations. With certain measurement instruments filled in by participants or by conducting in-depth observations at the research site.

The results of this study used interviews from three research subjects, the conclusions of the three Insert sources made the best program by utilizing existing technology, as well as being a quality program on developing new products through Insert Streaming on the Insertlive.com website.

Keywords: Programme, Mass Media, Product Development

UNIVERSITAS
MERCU BUANA