



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Broadcasting*

Nama : Ayu Amelia Untari

Judul : Representasi Nilai *Human Interest* dalam Film (Analisis Semiotika dalam Film “*The Bang Bang Club*”)

44115210022

Jumlah Halaman : vii + 72 Halaman + daftar pustaka + cv

Bibliografi : 23 Acuan, Tahun 1997 – 2017

Abstrak

The Bang Bang Club Merupakan film yang berasal dari Amerika dengan genre drama, biografi dan sejarah. Film *The Bang Bang Club* 2010 besutan sutradara Steven Silver bercerita tentang 4 orang jurnalis media cetak yang meliput peperangan di wilayah Afrika Selatan dan banyak konflik yang terjadi disana, salah satunya *Kevin Carter* mendapat penghargaan paling tinggi seorang jurnalis media cetak yaitu *Putlizer Prize*.

Penelitian ini menggunakan teori semiotika dari Ferdinand De Saussure dan unit analisis berupa gambar yang berisi interpretasi dalam scene – scene film. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna penanda dan petanda pada adegan dan dialog pada film *The Bang Bang Club*.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivis yang diperoleh melalui data berupa kata – kata atau gambar, dimana memiliki cara pandang dengan tujuan untuk memahami dan menjelaskan suatu fenomena sosial yang dikaji.

Hasil penelitian ini menggunakan sebelas gambar yang diambil dan diteliti dengan menonton film dan menunjukkan bahwa film ini berhasil menunjukkan representasi dalam nilai *human interest*. Representasi yang ditunjukkan itu bertujuan untuk membuat orang – orang belajar tentang moral dan kemanusiaan di kehidupan nyata.

Keyword : *Human Interest, The Bang Bang Club, Semiotika Ferdinand De Saussure*