

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Permasalahan	4
1.3.Tujuan Perancangan	4
1.4.Alasan Pemilihan Judul.....	5
1.5.Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1. Manfaat Akademis.....	5
1.5.2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1.Film.....	6

2.1.1. Film Sebagai Komunikasi Massa	6
2.1.2. Teori Film	7
2.1.3. Perfilman di Indonesia	10
2.1.4. Fungsi Film	11
2.1.5. Karakteristik Film	12
a. Layar yang Luas/Lebar.....	12
b. Pengambilan Gambar	12
c. Konsentrasi Penuh.....	13
d. Identifikasi Psikologis	13
2.1.6. Jenis-Jenis Film	14
a. Film Cerita.....	14
b. Film Berita.....	14
c. Film Dokumenter	14
d. Film Kartun	15
2.1.7. Genre Film	15
a. Action-Laga.....	15
b. Comedy-Humor.....	15
c. Roman-Drama	16
d. Mistery-Horor.....	16
e. Film Fantasi	16
f. <i>Sci-Fi (Science Fiction)</i>	16
g. Musikal-Tarian	16
2.1.8. Unsur-Unsur Film	17
1. Produser.....	17
2. Sutradara.....	17
3. Penulis Skenario	18
4. Penata Kamera (Kameramen)	18
5. Penata Artistik	18
6. Penata Musik	19
7. Editor	19
8. Pengisi dan Penata Suara.....	19

9. Bintang Film (Pemeran)	19
2.2.Editing	20
a. Linear Editing.....	20
b. Non-Linear Editing.....	21
2.2.1. Jenis Editing	21
2.2.2. Fungsi Editing	22
2.2.3. Tahapan Editing	22
1. <i>Acquisition</i>	22
2. <i>Organization</i>	23
3. <i>Review and Selection</i>	23
4. <i>Assemble</i>	23
5. <i>Cut-Rough</i>	23
6. <i>Cut-Fine</i>	23
7. <i>Picture Lock</i>	23
 BAB III KONSEP PERANCANGAN	
3.1. Tujuan Komunikasi	25
3.2. Strategi Komunikasi	25
3.3. Analisa Spesifikasi Program	26
a. Deskripsi Program	26
b. Alasan Pemilihan Karya.....	27
c. Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi.....	27
3.4. Konsep Perancangan	27
3.4.1. Rencana Pra Produksi	28
A. Tim Produksi	28
B. Talent/Pemain.....	29
C. Breakdown Naskah.....	31
D. <i>Shot List</i>	35
E. <i>Time Schedule</i>	39
F. <i>Budgeting</i>	40
3.4.2. Rencana Produksi	43

A. Garis Besar (<i>Outline</i>).....	43
B. Teknik Pengambilan Gambar (<i>Shooting Technique</i>)	45
C. Peralatan <i>Shooting</i> yang digunakan	48
D. Skenario.....	49
3.4.3. Rencana Pasca Produksi	61
A. Editing Secara Konsep	61
B. Perangkat Keras Editing.....	63
C. Aplikasi Lunak Editing	63

BAB IV ANALISIS PROSES

4.1. Tahapan Produksi.....	65
4.1.1 Tahapan Pra Produksi.....	65
4.1.2 Produksi	65
4.1.3 Pasca Produksi	66
4.2. Lembar Kerja Produksi (Editor)	66
4.2.1 Konsep Kerja Editor.....	66
A. Offline Editing	66
B. Online Editing.....	70
4.2.2 Laporan Hasil Editing.....	73
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah	78
4.3.1 Kendala.....	78
4.3.2 Pemecah Masalah.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	82
-----------------------------	-----------