

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR HASIL PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II Tinjauan Pustaka	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Pengertian News Anchor	9
2.2.1 Karakteristik Penyiar Berita.....	9
2.3 Kompetensi Komunikasi.....	11
2.3.1 Komponen Kompetensi Komunikasi.....	12
2.4 Media Televisi	15

2.4.1 Televisi Sebagai Media Masa	15
2.4.2 Sejarah Televisi.....	18
2.4.3 Definisi Televisi.....	19
2.4.4 Karakteristik Media Televisi.....	22
2.4.5 Kelemahaan dan Kelebihan Televisi.....	23
2.4.6 Fungsi Media Televisi	24
2.4.7 Program Acara Televisi	26
2.4.8 Jenis Program Televisi.....	27
2.4.9 Program Informasi	29
2.4.10 Program Hiburan.....	30
BAB III Metodologi Penelitian	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Lokasi Penelitian.....	34
3.4 Subyek Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	35
3.5.1 Data Primer	36
3.5.2 Data Sekunder	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Teknik Keabsaan Data	38
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	41
4.1 Gambaran Umum.....	41
4.1.1 Gamabran Umum PT Surya Citra Televisi	41
4.1.2 Visi & Misi.....	42
4.1.3 Motto SCTV.....	43
4.1.4 Struktur Organisasi	45
4.1.5 Gamabaran Umum Program	47
4.1.6 Logo Yang Pernah Dipakai	49

4.1,7 Daftar Direktur Utama	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan	60
BAB V Simpulan dan Saran	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Akademis	66
5.2.2 Saran Praktis	66



UNIVERSITAS
MERCU BUANA