

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Fokus Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi Massa	14
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa	14
2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa	15
2.3. Dakwah	16
2.3.1. Komunikasi Dakwah.....	17
2.3.2. Media Dakwah	18
2.3.3. Tujuan Komunikasi Dakwah.....	19
2.4. Film	21
2.4.1. Pengertian Film	21

2.4.2. Fungsi Film	22
2.4.3. Jenis-Jenis Film	22
2.5. Interpretasi	23
2.6. Analisis Resepsi	25
2.7. Proses Endcoding-Decoding Stuart Hall.....	27
2.8. Khalayak Aktif.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Paradigma Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	33
3.3. Subjek Penelitian.....	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	37
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.1. Film Duka Sedalam Cinta	36
4.1.2. Sinopsis Film.....	39
4.1.3. Cuplikan Film Duka Sedalam Cinta	40
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1. Identitas Informan.....	45
4.2.2. Alasan Menonton Film Duka Sedalam Cinta.....	47
4.2.3. Pemahaman Terhadap Dakwah.....	48
4.3. Pembahasan.....	50
4.3.1. Interpretasi Terhadap Film Duka Sedalam Cinta.....	52
4.3.2. Interpretasi tentang Karakter Utama di Film Duka Sedalam Cinta	54
4.3.3. Nilai Dakwah yang disampaikan Karakter Utama.....	57
4.3.4. Analisis Kategori Posisi Hegemoni Dominan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66

LAMPIRAN..... 68
CURRICULUM VITAE



UNIVERSITAS
MERCU BUANA