

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, profitabilitas dan *sales growth* terhadap *tax avoidance*. Pengukuran *tax avoidance* dalam penelitian ini menggunakan *effective tax rate* (ETR). Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id. Populasi yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2018. Total populasi dalam penelitian ini adalah 27 perusahaan. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 13 perusahaan selama periode pengamatan 5 tahun berturut-turut sehingga total sampel sebanyak 65 data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *sales growth* berpengaruh negatif terhadap *tax avoidance*. Sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*.

Kata kunci : *Leverage, Profitabilitas, Sales Growth, Tax Avoidance.*



ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of leverage, the profitability and the sales growth against tax avoidance. Measurement of tax avoidance in this study using the effective tax rate (ETR). The data used in this research is a secondary data obtained from www.idx.co.id. The population which is the object of this research is the food and beverages sub sector manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2018. The total population in this study was 27 companies. Sampling method used was purposive sampling method with a sample of 13 companies during the observation period of 5 years in a row for a total sample of 65 data. Data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. Based on the results of research shows that the profitability and sales growth has negative effect on tax avoidance. While the leverage has no effect on tax avoidance.

Keywords : *Leverage, Profitability, Sales Growth, Tax Avoidance.*

