

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Agensi	12
2. Pengertian Pajak	14
3. Agresivitas Pajak	15
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
5. <i>Leverage</i>	19
6. Profitabilitas	23
7. Penelitian Terdahulu	28
B. Rerangka Pemikiran	37
C. Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
B. Desain Penelitian	42
C. Definisi dan Operasional Variabel	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Metode Analisis.....	49
1. Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolonieritas	51
c. Uji Autokorelasi	51

d. Uji Heteroskedastisitas	52
3. Uji Kesesuaian Model	53
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	53
4. Uji Hipotesis	53
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ...	53
b. Uji Regresi Linear Berganda	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Hasil Uji Normalitas	59
2. Hasil Uji Multikolonieritas	61
3. Hasil Uji Autokorelasi	63
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
D. Hasil Uji Kesesuaian Model	65
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
2. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	66
E. Hasil Uji Hipotesis	68
1. Hasil Uji Statistik t	68
2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
G. Pembahasan	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	76
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81