

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR HASIL PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademik	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Peneliti Terdahulu	8
2.1.1 Matrix Pemikiran Terdahulu	11
2.2 Komunikasi Sebagai Pertukaran Makna	13
2.3 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	16
2.2.1 Pengertian Film	16
2.2.2 Sejarah Film	17
2.2.3 Fungsi Film	17
2.2.4 Karakteristik Film	18
2.2.5 Jenis-jenis Film	19
2.4 Representasi	20

2.5 Nilai-nilai Komunisme.....	22
2.5.1 Nilai	22
2.5.2 Komunisme	23
2.5.3 Sejarah Perkembangan Komunisme	25
2.5.4 Sistem Politik Komunisme	25
2.6 Semiotika	26
2.6.1 Semiotika Roland Barthes	27
2.8 Symbol	33
2.8.1 Fungsi Simbol	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Tipe Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.4 Objek Penelitian	38
3.5 Unit Analisis	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Profil Perusahaan Pinewood Group Limited	42
4.1.2 Gambaran Umum Film Bitter Harvest	43
4.1.3 Pemeran Film Bitter Harvest	44
4.1.4 Sinopsis Film Bitter Harvest	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Pesan Linguistik	50
4.2.2 Pesan Ikonik Terkodekan	64
4.2.3 Pesan Ikonik Tak Terkodekan	72
4.3 Pembahasan	74
4.3.2 Mitos dan idologi komunisme dalam film Bitter Harvest	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82

5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Akademis	83
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
CURICULUM VITAE	

