

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Antarbudaya.....	15

2.3 Media Massa	17
2.3.1 Pengertian Media Massa	17
2.3.2 Fungsi Media Massa	19
2.4 Budaya	19
2.4.1 Pengertian Budaya	19
2.4.2 Budaya Populer	21
2.5 Fenomena	24
2.6 Korean Pop.....	25
2.6.1 Pengertian Korean Pop.....	25
2.6.2 Perkembangan Kpop di Indonesia	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Teknik Analisis Data.....	32
3.5 Subyek Penelitian.....	33
3.6 Teknik Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah dan Profil Blackpink	35
4.1.2 YG Entertainment	42
4.1.3 Penggemar Blackpink	42
4.1.4 Gambaran Umum Informan	43

4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Korean Pop.....	45
4.2.2 Merchandise Blackpink.....	49
4.2.3 Bahasa Korea	54
4.2.4 Fashion	57
4.2.5 Skin care.....	62
4.3 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis	70
5.2.2 Saran Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

