



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Alma Pasya Dewantari

44115210003

Fenomena Penggemar Kpop Girlband Blackpink Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Universitas Mercu Buana, Pancasila, dan Gunadarma)

Jumlah halaman : xiv + 70 halaman + 22 Lampiran

Bibliografi : 19 Acuan

ABSTRAK

Kegandrungan musik Kpop merupakan bagian yang tak terpisahkan dari demam korea. Fenomena Kpop booming tidak hanya di Indonesia saja, hampir seluruh negara mengetahui Kpop. Kpop terkenal dengan kreasi musik yang menarik disetiap tampilannya. Kepopuleran Kpop bukanlah hal yang aneh, kini semakin banyak artis Kpop yang semakin terkenal dan memiliki penggemar di Indonesia seperti Blackpink. Penggemar salah satu unsur kuat di industri hiburan.

Budaya pop fenomena yang tengah berlaku dalam masyarakat cenderung dianggap hanya sebagai dampak dari perkembangan massa. Segala bentuk perkembangan dapat dikategorikan sebagai budaya populer. Perkembangan musik, ternyata musik dinilai sebagai hal yang dianggap dekat. Kebudayaan populer dinikmati oleh masyarakat dapat mengekspresikan aktivitas dalam bidang seni tari, sastra, dan lain sebagainya.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui bagaimana fenomena dari penggemar kpop yang sedang digandrungi, untuk yang menyukai Blackpink. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode penelitiannya menggunakan studi kasus analisis yang dilakukan terhadap seorang individu, kelompok, atau unit sosial lainnya. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dan teknik data atau dokumen.

Berdasarkan hasil penelitian, fenomena yang didapatkan adalah mengalami realitas bagaimana para mahasiswi menyukai lagu-lagu korea, fashionnya, serta menggunakan kata-kata korea kedalam obrolan sehari-hari. Perkembangan trend korea sangat didukung dengan adanya sosial media seperti instagram.

Kata kunci : Korean pop, penggemar blackpink, budaya pop

ABSTRACT

Kpop music fondness is part and parcel of the Korean fever. The phenomenon of Kpop boom not only in Indonesia, almost all over the country know Kpop. Kpop is famous for music creation that draws in every appearance. The popularity of Kpop is weird, now more and more Kpop artist that is increasingly popular and have fans in Indonesia as Blackpink. Fans of one of the strong elements in the entertainment industry.

Pop culture phenomenon that the middle applies in the community tend to be considered only as the impact of the development of the masses. The ruling form of development can be categorized as popular culture. The development of the music, the music turned out to be assessed as a matter that is considered close. Popular culture is enjoyed by the community can express activity in the field of dance art, literature, etc.

This research conducted to find out how the phenomenon of kpop fans are being loved, to who liked Blackpink. This research is qualitative research. His research method using case study analysis was conducted against an individual, group, or other social units. Data collection techniques used were interview techniques and techniques of data or documents.

Based on the results of the research, the phenomenon that is obtained is experiencing the reality of how the student liked the Korean songs, fashion, as well as the use of Korean words into the chat everyday. The development trend of korea strongly supported by the existence of social media like instagram.

Keywords : Korean pop, Blackpink fans, Pop culture.