

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Komunikasi Massa	18
2.2.1. Karakteristik Komunikasi Massa	21

2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa	22
2.2.3. Jenis Media Massa.....	24
2.3. Pengertian Televisi.....	26
2.3.1. Karakteristik Televisi.....	27
2.3.2. Fungsi Televisi	28
2.4. Jenis Program Acara Televisi	29
2.4.1. Program Televisi Informasi	30
2.4.1.1. <i>Hard News</i> (Berita Keras).....	30
2.4.1.2. <i>Soft News</i> (Berita Lunak)	32
2.4.2. Program Televisi Hiburan.....	34
2.4.2.1. Drama	34
2.4.2.2. Sinetron.....	34
2.4.2.3. Permainan (<i>Game Show</i>)	35
2.4.2.4. Musik	35
2.4.2.5. Pertunjukan	35
2.5. Manajemen Penyiaran	36
2.5.1. Manajemen Produksi	37
2.5.2. Fungsi Manajemen	39
2.6. Asisten Produksi (<i>Production Assisant</i>).....	41
2.7. Tahap Produksi Televisi	42
2.7.1. Tahap Pra Produksi	42
2.7.2. Tahap Produksi.....	44
2.7.3. Tahap Pasca Produksi	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1. Paradigma.....	51
3.2. Metode Penelitian	52
3.2.1. Tipe Penelitian.....	53
3.3. Subyek Penelitian.....	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1. Data Primer	56
3.4.2. Data Sekunder	56
3.5. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
4.1.1. Sejarah PT Televisi Transformasi Indonesia	59
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	59
4.1.3. Segmentasi Penonton TRANS TV.....	60
4.1.4. Logo TRANS TV.....	61
4.1.5. Struktur Manajemen PT Televisi Transformasi Indonesia...	62
4.2. Gambaran umum program Pagi-Pagi Pasti Happy	63
4.2.1. Profil Program Pagi-Pagi Pasti Happy	63
4.2.2. Konsep Program Pagi-Pagi Pasti Happy	63
4.2.3. Target Audiens Program Pagi-Pagi Pasti Happy	65
4.2.4. <i>Rating</i> dan <i>Share</i> Program Pagi-Pagi Pasti Happy	65
4.2.5. Struktur Manajemen Program Pagi-Pagi Pasti Happy	67

4.3. Asisten Produksi	67
4.4. Hasil Penelitian	68
4.4.1. Peran Asisten Produksi Pada Tahap Pra Produksi	69
4.4.2. Peran Asisten Produksi Pada Tahap Produksi	79
4.4.3. Peran Asisten Produksi Pada Tahap Pasca Produksi.....	86
4.5. Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	104
LAMPIRAN CURICULUM VITAE.....	109

