

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSATAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoretis	24
2.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi	24
2.2.2 Komunikasi Massa	25
2.2.3 Media Massa.....	28
2.2.4 Teori Komunikasi Massa dalam Media Massa.....	29
2.2.5 Media, Anak-anak, dan Remaja	30

2.2.6 Televisi	31
2.2.7 Media Sosial	33
2.2.8 Youtube	36
2.2.9 Strategi	41
2.2.10 Kreatif dan Kreativitas	43
2.2.11 Tim Kreatif	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Tipe Penelitian	53
3.3 Subyek Penelitian	55
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1 Data Primer	55
3.4.2 Data Sekunder	56
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
4.1.1 Narasumber	63
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Ide Kreatif Cania Citta Dalam Membuat Konten Video	68
4.2.2 Kemasan Video Dalam <i>Channel Youtube GEOLIVE ID</i>	73
4.2.3 <i>Problem Solver</i> Dalam Suatu Topik Yang Dibahas	81
4.3 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

