



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING
RUTH SANJAYA HUTABARAT
44114320002

***YOUTUBE* SEBAGAI PENUNJANG KREATIVITAS ANAK USIA DINI**
(Analisis Studi Kasus Penggunaan *Youtube* Oleh Orang Tua)

Jumlah halaman : 5 BAB, (i-xiv) + 88 halaman + Daftar Pustaka + Lampiran

ABSTRAK

Keberadaan Fenomena Media *Youtube* di era digital yang saat ini adalah salah satu media yang digunakan oleh orang tua upaya untuk menumbuhkan kreativitas anak sejak dini. Karena masa usia dini biasanya disebut golden age, dimana fisik dan motorik anak berkembang dan menangkap stimulus dengan cepat dari lingkungannya.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana penggunaan video *youtube* untuk kreativitas anak usia dini dengan menggunakan analisis studi kasus pada lima orang tua yang bertempat tinggal di lokasi rumah yang berbeda.

Tipe penelitian ini adalah penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara terbuka dengan atau tanpa menggunakan pedoman (*guide*) wawancara dan observasi.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini melihat bahwa dengan media *youtube* bisa bermanfaat bagi orang tua untuk membentuk kreativitas anak usia dini dan juga bisa bermanfaat untuk perkembangan bahasa, emosi, dan konsentrasi anak usia dini dalam mencapai kreativitasnya.

Kata Kunci: *Media Youtube, Anak Usia Dini, Kreativitas*