



Universitas Mercubuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Broadcasting  
Alivia Ramadhani  
44114310025

Dampak Komunikasi Film Layar Lebar Koki-Koki Cilik Terhadap Minat Kemandirian Anak Di Sekolah SDN Cipinang Melayu 10 Pagi Jakarta Timur, SDN Jaticempaka I Bekasi dan SDN Kukusan Depok Kelas IV, V dan VI

Jumlah Halaman : 5 bab 90 halaman + Lampiran + Daftar Pustaka

Bibliografi : 31 Acuan, tahun 2005-2018

#### **ABSTRAK**

Film yang baik adalah film yang dapat memenuhi kebutuhan anak dalam masa perkembangan dirinya. Banyak sekali film anak-anak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan banyak pelajaran, baik itu pelajaran moral, hingga pengetahuan umum yang akan sangat penting untuk anak-anak dalam masa perkembangan dan pertumbuhan.

Teori Stimulus Organisme Response (S-O-R) menjelaskan efek merupakan reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seorang dapat menghamparkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan. Stimulus (S) = Rangsangan = Dorongan, Organisme (O) = Manusia = Komunikan, Response (R) = Reaksi = Tanggapan = Jawaban = Pengaruh = Dampak = Akibat. Untuk mengetahui dorongan terhadap tanggapan yang dibutuhkan peneliti.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah penelitian survey pada siswa-siswi sekolah SDN Cipinang Melayu 10 Pagi Jakarta Timur, SDN Jaticempaka I Bekasi dan SDN Kukusan Depok kelas IV, V dan VI. Dimana peneliti mengumpulkan data secara premier yaitu menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 207 dengan menggunakan teknik *Stratified Sampling*.

Berdasarkan hasil dari penelitian menunjukkan bahwa karakter pemain dalam film layar lebar Koki-Koki Cilik untuk ditiru sebanyak 94 orang atau 45,4% sangat setuju adanya dampak komunikasi film layar lebar, lalu tentang bertindak sebanyak 98 orang atau 47,3% setuju adanya dampak komunikasi film layar lebar.

**Kata Kunci : Dampak Komunikasi Film Layar Lebar, Teori S-O-R, Populasi, Uji Regresi**