

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Model Komunikasi Wilbur Schramm .....  | 38      |
| Gambar 2.2 Desain Kerangka Pemikiran .....  | 58      |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....  | 76      |
| Gambar 4.2 Kekuatan dan Kelemahan Pada Respon Opini<br>Publik .....   | 89      |
| Gambar 4.3 Mekanisme Respon Opini Publik Pemprov DKI<br>Jakarta .....   | 91      |
| Gambar 4.4 Tampilan Dashboard Respon Opini Publik Pemprov<br>DKI Jakarta .....  | 97      |
| Gambar 4.5 Balai Warga pada Website <a href="http://www.jakarta.go.id">www.jakarta.go.id</a> (2<br>Arah) Aspirasi Masuk ..... | 97      |
| Gambar 4.6 Respon Sementara Tim Respon Opini Publik .....   | 98      |
| Gambar 4.7 Proses Penginputan Pada Data I .....   | 99      |
| Gambar 4.8 Proses Analisa Pada Data II .....  | 99      |
| Gambar 4.9 Proses Respon Pada Data III .....  | 100     |
| Gambar 4.10 Respon Dari Instansi Terkait .....  | 101     |
| Gambar 4.11 Mekanisme Respon Opini Publik Pada Pemerintah<br>Provinsi DKI Jakarta .....                                       | 102     |
| Gambar 4.12 Proses Komunikasi Pada Data I .....   | 103     |
| Gambar 4.13 Laporan Warga Melalui Kanal Facebook dan Respon<br>I Dari Tim ROP .....   | 104     |
| Gambar 4.14 Kolom Add Post Untuk Pengklasifikasian Data ...   | 105     |

|             |  |     |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.15 | Proses Komunikasi Pada Data II .....                                   | 105 |
| Gambar 4.16 | Kolom Analisa Pada Data II .....                                       | 107 |
| Gambar 4.17 | Respon Dari Instansi Terkait .....                                     | 107 |
| Gambar 4.18 | Model Komunikasi Respon Opini Publik Pada<br>Pemprov DKI Jakarta ..... | 114 |

