

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tayangan Drama Korea di Televisi Indonesia	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kajian Teoritis	13

2.2.1 Komunikasi	13
2.2.2 Komunikasi Massa	16
2.2.3 Media Massa	18
2.2.4 Fungsi Media Massa	20
2.2.5 Budaya	20
2.2.6 Komunikasi dan Nilai Budaya	22
2.2.7 Komunikasi Antarbudaya	22
2.2.8 Globalisasi Budaya	22
2.2.9 Budaya Populer	23
2.2.10 Perilaku	26
2.2.10.1 Perilaku Imitasi	27
2.2.10.11 Remaja	28
2.2.11 Film	28

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	30
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Subjek Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	35
3.6. Teknik Keabsahan Data	35

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum Tentang Budaya Pop Korea dan Gaya Hidup.....	39

4.1.2 Gambaran Umum Informan	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Korean Drama	46
4.2.2 Bahasa Korea	49
4.2.3 Merchandise	54
4.2.4 Fashion	56
4.2.5 Makeup & Skincare	61
4.5 Pembahasan	65
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

