

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3.Batasan Masalah.....	2
1.4.Sistematika Penulisan.....	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1.Landasan Teori.....	4
2.1.1Pengertian Reklame	4
2.1.2Aplikasi Mobile.....	4
2.1.3Android	5
2.1.4Metode PIECES	7
2.1.5UML.....	8
2.1.6Metode Waterfall	9
2.2.Penelitian Terkait	11

BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	16
3.1.Tujuan Penelitian	16
3.2Manfaat Penelitian	16
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	17
4.1.Lokasi Penelitian.....	17
4.1.1. Profil dan Sejarah Perusahaan.....	17
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	17
4.1.3. Struktur Organisasi.....	17
4.1.4. Tugas dan Fungsi Jabatan	18
4.1.5. Kegiatan Perusahaan	19
4.2.Sarana Pendukung.....	19
4.3.Teknik Pengumpulan Data.....	20
4.4.Diagram Alir Penelitian	21
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
5.1Analisa Sistem Berjalan	23
5.1.1 Use Case Diagram Sistem yang Berjalan.....	23
5.1.2 Identifikasi Aktor	25
5.1.3 Analisa Kebutuhan.....	25
5.2 Perancangan Sistem yang Diusulkan.....	27
5.2.1 Perancangan UML.....	28
5.2.2 Perancangan Basis Data.....	46
5.2.3 Perancangan Antar Muka.....	50
5.2.4 Perancangan Laporan Keluaran Aplikasi.....	66
5.2.5. Evaluasi Hasil Perancangan	77
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82