

ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Harga saham merupakan harga yang terjadi pada saat saham di perdagangkan di pasar. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dalam penelitian ini hanya meneliti tiga variabel, yaitu *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC), *Return On Investment* (ROI) dan *Current Ratio* (CR). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel *independent* yang berupa *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) *Return On investment* (ROI) dan *Current Ratio* (CR) terhadap variabel *dependent* yaitu Nilai Perusahaan. Nilai Perusahaan diukur menggunakan Tobins'Q . Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Metode pemilihan sampel dengan *purposive sampling* dan total sampel sebanyak 100. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Return On Investment* (ROI) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan *Current Ratio* (CR) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC), *Return On Investment* (ROI), *Current Ratio* (CR), Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Company Value is the investor's perception of the company, which is often obtained at a share price. High stock prices make the value of the company is also high. Share price is the price that occurs when the shares are distributed on the market. There are several factors that increase company value, in this study only examines three variables, namely Intellectual Value Added Coefficients (VAIC), Return on Investment (ROI) and Current Ratio (CR). This study aims to analyze the independent variables consisting of Intellectual Value Coefficients (VAIC), Return On Investment (ROI) and Current Ratio (CR) on the dependent variable, Corporate Value. Company Values taken using Tobins' Q. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019. The method of selecting samples with purposive sampling and a total sample of 100. The analysis method used is multiple linear regression analysis using the SPSS program.

The results of the analysis show that Intellectual Value Coefficient (VAIC) does not affect firm value, Return on Investment (ROI) has a positive effect on firm value and Current Ratio (CR) is negatively related to firm value.

Keywords: Value Added Intellectual Coefficient (VAIC), Return On Investment (ROI), Current Ratio (CR), Firm Value.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA