

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN**  
**MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

**OLEH:**

**AGUSTINE DWIANIKA**

**55514110-089**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk memeriksa: (1) Pengaruh tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh persentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderat dalam hubungan antara tanggung jawab sosial perusahaan dan nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah sektor pertambangan di 2010-2014 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil studi menunjukkan bahwa (1) Secara simultan efek tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan, persentase kepemilikan manajemen dan interaksi antara tanggung jawab sosial perusahaan dan persentase manajemen kepemilikan pada perusahaan berpengaruh. Dan (2) Secara terpisah, manajemen kepemilikan sebagai variabel independen berpengaruh positif signifikan nilai perusahaan sedangkan indeks tanggung jawab sosial perusahaan dan manajemen kepemilikan sebagai variabel moderat menunjukkan efek negatif yang signifikan untuk nilai perusahaan.

Kata kunci: Tanggung jawab sosial perusahaan, Kepemilikan Manajemen, Nilai Perusahaan, Tobin's Q.

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO FIRM VALUE  
WITH MANAGEMENT OWNERSHIP  
AS MODERATING VARIABLE**

**BY:**

**AGUSTINE DWIANIKA**

**55514110-089**

**ABSTRACT**

*This research aim to examine: (1) The influence of Corporate social responsibility to firm value (2) The influence of Percentage of management ownership as the moderating variable in relation between Corporate Social Responsibility and Firm Value. The sample of this research is mining sector in 2010-2014 by using purposive sampling method. The study results show that (1) Simultaneous effect of Corporate Social Responsibility towards firm value, percentage of management ownership and interaction between Corporate Social Responsibility and Percentage of management ownership on firm value was significant and .(2) Partially, management ownership as an independent variable was an effect on positive significant to firm value, but corporate social responsibility index and management ownership as a moderating variable show a negative significant effect to firm value.*

*Keyword: Corporate Social Responsibility, Management Ownership, Firm Value, Tobin's Q.*