



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL
*MODERATING***

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TESIS

**OLEH
AGUSTINE DWIANIKA
55514110-089**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2016**



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL
*MODERATING***

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

MERCU BUANA

**OLEH
AGUSTINE DWIANIKA
55514110-089**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2016**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel *Moderating*.**

Nama : Agustine Dwianika

Nim : 55514110-089

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Maret 2016



Agustine Dwianika

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel *Moderating*.**

Nama : Agustine Dwianika

NIM : 55514110-089

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2016

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi


Prof. Dr. Didik J. Rachbini


Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS

Pembimbing


Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel *Moderating*”**. Penelitian ini merupakan syarat untuk menyelesaikan Program Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian penuh, saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehatnya yang sangat berguna bagi penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staff Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu.
4. Orang tua Bapak Samin Slamet Sudarjo dan Ibu Nurain Sudarjo yang selalu menjadi penyemangat saya, suami Rommy Baidillah dan putri saya

tercinta Jauza Kamilia Baidillah serta seluruh keluarga yang mendoakan dan mendukung peneliti hingga dapat menyelesaikan tugas ini.

5. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Magister Akuntansi Pascasarjana Mercu Buana angkatan 2015.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan serta informasi yang dihasilkan dapat digunakan lebih lanjut.



Jakarta, Maret 2016

Agustine Dwianika

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Signaling Theory</i>	10
2. <i>Stakeholder Theory</i>	13
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
4. Kepemilikan Manajemen	23
5. Nilai Perusahaan	25
6. Penelitian Terdahulu	28
B. Pengembangan Hipotesis.....	30
1. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	31
2. Pengaruh Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel <i>Moderating</i> dalam Hubungan antara CSR dan Nilai Perusahaan.....	33
C. Rerangka Pemikiran	35
BAB 3 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Perusahaan Pertambangan di Indonesia	37
B. Karakteristik Pertambangan.....	39

C.	Perkembangan CSR di Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	40
D.	Perkembangan Nilai Perusahaan Pertambangan di Indonesia	43
BAB 4 DESAIN DAN METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian	46
B.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	46
1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	46
2.	Variabel Dependen (<i>Dependent Variable</i>)	48
3.	Variabel Pemoderasi (<i>Moderating Variable</i>).....	48
C.	Pengukuran Variabel	50
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	50
E.	Teknik Pengumpulan Data	52
F.	Metode Analisis	53
1.	Statistik Deskriptif	53
2.	Uji Asumsi Klasik.....	53
a.	Uji Normalitas.....	54
b.	Uji Multikolinieritas	55
c.	Statistik Deskriptif.....	56
d.	Statistik Autokolerasi	57
3.	Analisa Regresi Linier Berganda.....	58
4.	Pengujian Hipotesis.....	59
a.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Good of Test Fit</i>)	60
b.	Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	60
c.	Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t).....	60
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Statistik Deskriptif	62
B.	Uji Asumsi Klasik dan Instrumen Penelitian	65
1.	Uji Normalitas	65
2.	Uji Multikolonieritas.....	67

3.	Uji Heterokedastisitas	68
4.	Uji Autokorelasi	71
5.	Analisis Regresi Berganda	71
C.	Pengujian Hipotesis	73
1.	Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	73
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	74
3.	Uji Signifikansi Parameter Individual (<i>Uji t</i>)	73
D.	Pembahasan	76
1.	Hipotesis Pengungkapan CSR Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan	76
2.	Hipotesis Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan	80
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Implikasi	83
C.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Sampel Periode 2010 – 2014	45
Tabel 4.1	Pengukuran Operasional Variabel	50
Tabel 4.2	Kriteria Pemilihan Sampel	51
Tabel 5.2	Statistik Deskriptif	63
Tabel 5.5	Uji One Sample <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	67
Tabel 5.6	Hasil Uji Multikolonieritas	68
Tabel 5.8	Hasil Uji Spearman's rho	70
Tabel 5.9	Hasil Uji Durbin Watson	71
Tabel 5.10	Tabel Koefisien Regresi	72
Tabel 5.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	74
Tabel 5.12	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	74
Tabel 5.13	Hasil Perhitungan Regresi Parsial	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	35
Gambar 5.3	Grafik Histogram	65
Gambar 5.4	Grafik Normal <i>P-P Plot</i>	66
Gambar 5.7	Grafik <i>Scatterplot</i>	69

