



	B.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	49
	B.4 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba ..	52
	C. Hipotesis .....	56
BAB 3	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	57
	B. Desain Penelitian .....	57
	C. Definisi Operasionalisasi Variabel .....	57
	C.1 Definisi Variabel .....	58
	C.1.1 Variabel Dependen .....	58
	C.1.2 Variabel Independen .....	60
	C.1.3 Operasional Variabel .....	62
	D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	62
	D.1 Populasi Penelitian.....	63
	D.2 Sampel Penelitian .....	63
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
	F. Metode Analisis.....	67
	F.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
	F.2 Uji Asumsi Klasik .....	67
	F.2.1 Uji Normalitas.....	68
	F.2.2 Uji Multikolinieritas.....	68
	F.2.3 Uji Autokorelasi.....	69
	F.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	69
	F.3 Hipotesis .....	70
	F.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
	F.3.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F – Test) .....	70
	F.3.3 Uji Signifikansi Parameter Ind (Uji T – Test) .....	71
	F.3.4 Uji Regresi Linear Berganda .....	72

Bab IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum.....	73
	B. Statistik Deskriptif.....	74
	C. Uji Asumsi Klasik.....	77
	C.1.1 Uji Normalitas.....	77
	C.1.2 Uji Multikolonieritas.....	78
	C.1.3 Uji Autokorelasi.....	79
	C.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	80
	D. Uji Hipotesis	
	D.1.1 Uji Koefisien Determinasi.....	82
	D.1.2 Uji Simultan (Uji-F).....	83
	D.1.3 Uji Sig Parameter Indiv (Uji-T).....	84
	E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
	F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
Bab V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan.....	95
	B. Saran.....	96
	Daftar Pustaka.....	97
	Lampiran.....	101