

# **Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Manajemen Perusahaan Untuk Melakukan *Tax Planning* (Studi Empiris Pada Perusahaan Di DKI Jakarta)**

**Oleh : Lily**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor–faktor yang mempengaruhi motivasi manajemen perusahaan untuk melakukan *tax planning*. Responden dari penelitian ini adalah manager pajak, spesialis pajak (spv), staff pajak, spv accounting yang bekerja pada perusahaan–perusahaan di wilayah DKI Jakarta. Metode penentuan sampel menggunakan metode *convenience sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner. Kuesioner yang bisa diolah adalah sejumlah 157 kuesioner dari 170 kuesioner yang disebar. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa kebijakan perpajakan, tarif pajak, moral wajib pajak, persepsi wajib pajak berpengaruh secara signifikan terhadap *tax planning*. Sedangkan undang–undang perpajakan, administrasi perpajakan, *loopholes*, dan pemeriksaan pajak tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *tax planning*. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa kebijakan perpajakan, undang–undang perpajakan, administrasi perpajakan, *loopholes*, tarif pajak, moral wajib pajak, persepsi wajib pajak dan pemeriksaan pajak berpengaruh secara simultan terhadap *tax planning*.

Kata kunci : kebijakan perpajakan, undang–undang perpajakan, administrasi perpajakan, *loopholes*, tarif pajak, moral wajib pajak, persepsi wajib pajak, pemeriksaan pajak dan *tax planning*.

***Factors Analisis That Influence The Motivation Of The Company  
Management For Tax Planning Practical  
(An Empirical Studies at Companies in DKI Jakarta)***

***By : Lily***

***Abstract***

*The aimed of this research is to analyzed the factors that influence the motivation of the company management for tax plannning practical. The respondent of this research were tax and accounting employee at companies in DKI Jakarta. The sampling method used was convenience sampling method. The data that used in this research was primary data and it was colected by questionnaires. The questionnaires that can be analyzed was 157 from 170 total distributed questionnaires. This research used multiple regression analysis to test the hypotesis.*

*The result of this research indicated that tax policy, tax rates, taxpayer's attitude, and taxpayer's perceptions, have significantly influence to liquifaction of the tax planning. Tax regulation, tax administration, loopholes and tax review were not significantly influence to liquifaction of the tax planning. The result also showed that tax policy, tax regulation, tax administration, loopholes, tax rates, taxpayer's attitude, taxpayer's perceptions and tax review together (simultaneously) influence to liquifaction of tax planning.*

*Keywords: Tax policy, Tax regulation, Tax administration, Loopholes, Tax rates, Taxpayer's attitude, Taxpayer's perceptions, Tax review and Tax planning.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA