



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Chairun Nissa

44119120019

Judul Penelitian : **Strategi Produksi Konten Edukasi Pada Channel Youtube
Traders Family**

Jumlah Halaman : 5 Bab,

ABSTRACT

This study aims to find out about the strategy for producing educational content that is broadcast on the Traders Family YouTube channel to provide informative and useful content. In this study, the type used is descriptive research type with a qualitative approach, the method used is qualitative with case study variants. Primary data was collected through in-depth interviews, while secondary data was obtained from previously existing literature.

The data collection process was carried out by interviewing 3 people who participated in the production process of educational content on the Traders Family Youtube channel, namely the creative head, videographer leader and editor.

The results of the study, based on the results of existing research data collection and analysis, the Traders Family multimedia team used a management strategy with a POAC approach. There are 5 stages of producing educational content on the Traders Family Youtube channel, namely: 1) Planning, namely determining the theme, 2) Organizing, namely writing scripts; determine the work team and talents 3) Actuating, namely preparing the location, shooting content and editing 4) Controlling, namely monitoring the number of viewers of published content.

Keywords: Strategy, Educational content, New Media, Youtube

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang strategi produksi konten edukasi yang ditayangkan di channel YouTube Traders Family untuk memberikan konten yang informatif dan bermanfaat. Dalam penelitian ini, tipe yang digunakan adalah tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, metode yang digunakan adalah kualitatif dengan varian studi kasus. Data primer dikumpulkan melalui wawancara mendalam, sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur-literatur yang sudah ada sebelumnya.

Proses pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai 3 orang yang berpartisipasi dalam proses produksi konten edukasi di channel Youtube Traders Family, yaitu Kepala kreatif, leader videographer dan Editor.

Hasil penelitian berdasarkan hasil pengumpulan data penelitian serta analisis yang ada, adalah tim multimedia Traders Family menggunakan strategi manajemen dengan pendekatan POAC. Terdapat 5 tahap produksi konten edukasi di channel Youtube Traders Family yaitu : 1) Planning, yaitu menentukan tema, 2) Organizing, yaitu menulis naskah; menentukan tim kerja dan talent 3) Actuating, yaitu melakukan *set-up* lokasi, *shooting* konten dan editing 4) Controlling, yaitu pengawasan jumlah penonton konten yang telah dipublikasi.

Kata kunci : ***Strategi, Konten edukasi, New Media, Youtube***

