



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PRODUKSI KONTEN EDUKASI PADA CHANNEL
YOUTUBE TRADERS FAMILY**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata**

1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

Chairun Nissa

44119120019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chairun Nissa

Nim : 44119120019

Konsentrasi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Strategi Konten Edukasi Pada Channel Youtube Traders Family** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasi maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 03 Februari 2022



CD1B6AJX690767537

(Chairun Nissa)

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Strategi Konten Edukasi Pada Channel Youtube Traders Family**
Nama : Chairun Nissa
Nim : 44119120019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 03 Februari 2022

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MEd)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Chairun Nissa
Nim : 44119120019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Konten Edukasi Pada Channel Youtube Traders Family

Jakarta, 03 Februari 2022

Ketua Sidang
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Penguji Ahli
(Gustina Romaria S.Sos., M.Si)

Pembimbing
(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN
TUGAS AKHIR**

Judul : **Strategi Konten Edukasi Pada Channel Youtube Traders Family**
Nama : Chairun Nissa
Nim : 44119120019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 03 Februari 2022

UNIVERSITAS
Disetujui dan diterima oleh,
MERCU BUANA

Pembimbing


(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed)

Ketua Bidang Studi Broadcasting


(Dr. Suraya, M.S)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan tauladan kepada umat manusia sehingga dapat menjadi pribadi yang diridhoi Allah SWT

Penyusunan skripsi ini merupakan kajian singkat tentang “Strategi Produksi Konten Edukasi Pada Channel Youtube Traders Family” peneliti sadar bahwa tanpa adanya bantuan serta arahan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terwujud. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penyusun mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos., M.Ed selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada saya dan mengajarkan saya dengan sabar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ketua Bidang Studi Broadcasting Ibu Dr. Suraya, M.Si yang telah turut serta memberikan kemudahan bagi peneliti demi kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir yang ikut membimbing dan memberi saran kepada saya guna menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
4. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si. Selaku dosen Riset Komunikasi yang juga turut membantu memberi arahan kepada saya.
5. Kepada Bapak Riduwan dan Ibu Nursafitri selaku orangtua kandung, yang selalu memberika dukungan dan do’a.
6. Tubagus Dhaifullah Zuhdi, teman terdekat yang selalu mendengarkan keluh kesah selama proses penulisan penelitian ini dilakukan

7. Bapak Tito Hayunanda CEO Traders Family Internasional dan Irwan Setiawan Kepala *Creative Traders Family Internasional* sekaligus responden yang bersedia memberikan banyak informasi bermanfaat kepada penulis

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti meminta masukan yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini di masa yang akan mendatang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi peneliti khususnya juga para pembaca pada umumnya.



Jakarta, 27 Mei 2021

Peneliti

Chairun Nissa

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teoritis	14
2.2.1. New Media	14
2.2.2. Media Digital Youtube	15
2.2.3. Pengertian Strategi Manajemen Produksi	16
2.2.4. Konten Edukasi	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigama Penelitian	23
3.2. Metode Penelitian	23
3.3. Subjek Penelitian	24
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1. Data Primer	25
3.4.2. Data Sekunder	26
3.5. Teknik Analisa Data	26
3.6. Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1 Gambaran Umum Traders Family International	29
4.1.2 Sejarah Traders Family International	33
4.1.3 Visi dan Misi Traders Family International	34
4.1.4 Gambaran Umum Youtube Channel Traders Family	34
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Strategi manajemen produksi Konten Edukasi	38
4.2.2 Pra Produksi	38
4.2.3 Produksi	43
4.2.4 Post/Pasca Produksi	47
4.3 Pembahasan	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	65
5.1 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tentang Traders Family	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1. Data Pribadi <i>Key Informan</i>	3



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia	3
Gambar 4.1. Logo PT. Traders Family International	29
Gambar 4.2. Website Traders Family International	30
Gambar 4.3. Youtube Traders Family International	31
Gambar 4.4. Instagram Traders Family	32
Gambar 4.5. Program TF Campus	34

