

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL PENCEGAHAN COVID-19
PADA KOTA DEPOK**



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Muhammad Rizky Ramadhan
NIM 42316210046
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :
SUNARWATI, S.Sn, M.Si

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BEKASI
2020**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: 9

Tahun Akademik: 2020 / 2021

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Muhammad Rizky Ramadhan**
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316210046
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Komunikasi Visual
 Pencegahan *COVID-19* Pada Kota Depok

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20 Januari 2021

Yang memberikan pernyataan,



Muhammad Rizky Ramadhan

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: 9

Tahun Akademik: 2020 / 2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Komunikasi Visual
Pencegahan *COVID-19* Pada Kota Depok

Disusun Oleh,
Nama : Muhammad Rizky Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa 42316210046
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Januari 2021.

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Sunarwati, S.Sn, M,Si

Jakarta, 20 Januari 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Octavianus Bramantha, S.Ds, M,Ds

Ketua Program Studi



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M,Sn

VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR COVID-19 PREVENTION IN DEPOK CITY

MUHAMMAD RIZKY RAMADHAN

NIM 42316210046

ABSTRACT

This final project aims to provide visual communication in the form of infographics as the main media and other supporting media such as posters, T-shirts, tote bags, pin, hand sanitizers, masks, and tumblers. A Visual Communication Design for the prevention of COVID-19 in the city of Depok which is specifically designed for adolescents as the main target. Infographics are often referred to as information illustrations (Glasgow, 1994: 7) is a form of data visualization that conveys complex information to readers so that it can be implemented more easily and quickly. Combining visuals, audio, and text and processed according to the existing design structure. The use of infographics as a visual communication design that can be implemented easily is well known for its efficient use.

Pneumonia Coronavirus Disease 2019 or COVID-19 is an inflammatory lung disease caused by Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 (SARS-CoV-2). The clinical symptoms that appear vary, from common cold symptoms (cough, runny nose, sore throat, muscle aches, headaches) to those with serious complications (pneumonia or sepsis). With the spread of the COVID-19 outbreak, the Depok City government instructed its citizens to carry out Social Distancing as requested by WHO and quoted from the infographic on ccc-19.depok.go.id. Social Distancing is the rate of non-pharmaceutical control measures operating or the spread of infectious diseases. The amount of visual communication about Social Distancing is designed too complex. With a design that is too complex, it becomes difficult to implement.

The method used is quantitative data collection by distributing questionnaires to several teenagers with pre-made infographic designs. The communication strategy used is in the form of an invitation with the slogan #PeduliSocialDistancing and is expected to be easy to remember by teenagers and the visual strategy is a design style that is easy to use and according to the current trend loved by teenagers such as flat design. Based on the results of the study, the design has many colors and character pictures that represent the management group of teenagers. The designs made can also be applied to media that are very suitable for teenagers such as social media. The conclusion that can be drawn is that teenagers like infographic designs that are visually appealing, audio and text and can be easily understood.

Key Word: (Infographic, Visual Communication Design, COVID-19, Social Distancing, Teenagers).

PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PENCEGAHAN COVID-19 PADA KOTA DEPOK

MUHAMMAD RIZKY RAMADHAN
NIM 42316210046

ABSTRAK

Karya tugas akhir ini bertujuan memberikan komunikasi visual dalam bentuk infografis sebagai media utama dan media pendukung lainnya seperti Poster, T-shirt, Totebag, Pin, Hand Sanitizer, Masker, dan Tumbler. Sebuah Desain Komunikasi Visual pencegahan *COVID-19* pada kota Depok yang didesain khusus untuk remaja sebagai target utamanya. Infografis sering disebut pula sebagai ilustrasi informasi (Glasgow, 1994:7) adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat. Memadukan visual, audio dan teks dan diolah sesuai dengan struktur desain yang ada. Penggunaan infografis sebagai desain komunikasi visual yang dapat dipahami dengan mudah dapat tersebar secara efisien.

Pneumonia Coronavirus Disease 2019 atau *COVID-19* adalah penyakit peradangan paru yang disebabkan oleh *Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2 (SARS-CoV-2)*. Gejala klinis yang muncul beragam, mulai dari seperti gejala flu biasa (batuk, pilek, nyeri tenggorok, nyeri otot, nyeri kepala) sampai yang berkomplikasi berat (*pneumonia* atau *sepsis*). Dengan menyebarnya wabah *COVID-19* membuat pemerintahan Kota Depok menginstruksikan warganya untuk melakukan *Social Distancing* seperti yang disarankan *WHO* dan dikutip dari infografis pada ccc-19.depok.go.id. *Social Distancing* adalah serangkaian tindakan pengendalian infeksi nonfarmasi yang dimaksudkan untuk menghentikan atau memperlambat penyebaran penyakit menular. Banyaknya komunikasi visual tentang *Social Distancing* didesain dengan terlalu kompleks. Dengan desain yang terlalu kompleks menjadi sulit untuk dipahami.

Metode yang digunakan adalah pengambilan data kuantitatif dengan menyebar kuesioner kepada beberapa remaja dengan desain infografis yang telah dibuat sebelumnya. Strategi komunikasi yang digunakan yaitu berupa ajakan dengan slogan *#PeduliSocialDistancing* dan diharapkan mudah diingat oleh remaja dan strategi visualnya yaitu gaya desain yang mudah dimengerti dan sesuai trend yang sedang marak di gandrungi oleh para remaja seperti *flat design*. Berdasarkan hasil penelitian bahwa desain yang mempunyai banyak warna dan gambar-gambar karakter yang merepresentasikan kalangan remaja disukai oleh remaja. Selain itu desain yang dibuat juga dapat diterapkan dimedia yang sangat berdekatan dengan remaja seperti media sosial. Kesimpulan yang bisa diambil bahwa para remaja sangat menyukai desain infografis yang menarik secara visual, audio dan teks dan dapat dengan mudah dipahami.

Kata Kunci: (Infografis, Desain Komunikasi Visual, *COVID-19*, *Social Distancing*, Remaja).

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan karya tugas akhir dengan judul karya penulisan adalah “**Perancangan Desain Komunikasi Visual Pencegahan COVID-19 Pada Kota Depok**”. Karya tugas akhir ini didasarkan atas keinginan penulis untuk membuat Desain komunikasi visual yang lebih baik terutama pada infografis *Social Distancing*. Tujuan Penulisan ini untuk memenuhi syarat tugas akhir perkuliahan Desain Komunikasi Visual pada tahun ajaran 2020.

Penulisan ini berisikan tentang informasi mengenai proses karya berlangsung dan menghasilkan sebuah karya Desain Komunikasi Visual berupa Infografis *Social Distancing*. Penulis mengucapkan terima kasih kepada setiap pihak yang berkontribusi dalam pembuatan karya ini diantaranya:

1. Allah SWT, atas berkat dan perlindungannya.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung saya.
3. Ibu Sunarwati, S.Sn., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberi arahan, dan petunjuk selama proses perancangan Tugas Akhir.

4. Bapak Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds, dan Bapak Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Penguji yang telah menguji serta memberikan saran dalam perbaikan karya dan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds., CS, selaku Ibu Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Progam Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
7. Teman-teman Fakultas Desain dan Seni Kreatif Angkatan 2016 terutama teman-teman dari Desain Komunikasi Visual atas dukungan dan kerjasamanya.
8. Serta semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Semoga penulisan karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat oleh banyak pihak dan dapat menginspirasi dalam membuat infografis sebagai desain komunikasi visual pencegahan *COVID-19* kepada masyarakat. Kritik dan saran dari semua pihak yang sangat membangun dapat bermanfaat bagi penulis demi perancangan yang lebih baik untuk kedepannya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kita, Amin.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Depok, 20 Januari 2021

Penulis,



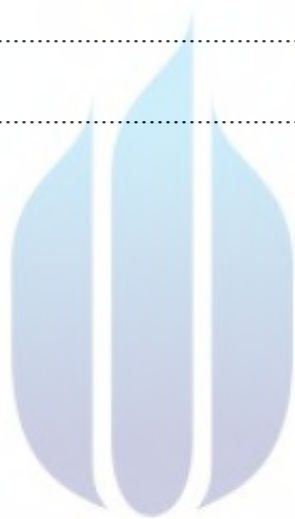
Muhammad Rizky Ramadhan

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	2
BAB II. METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Target /Kelompok Pengguna.....	7
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	8
D. Skema Proses Desain.....	10
BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	23
A. Data Aspek Fungsi Komunikasi Perancangan	23
B. Data Aspek Teknologi / Teknik Perancangan	24
C. Data Aspek Estetis Karya Perancangan	26
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	29
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (<i>Community Level</i>)	29

B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>).....	30
C. Tataran Produk (<i>Products Level</i>).....	31
D. Tataran Komponen (<i>Components Level</i>).....	42
BAB V. UJI DESAIN	44
A. Deskripsi Karya	44
B. Kegiatan Uji Desain.....	45
C. Hasil Uji Desain.....	49
KEPUSTAKAAN	52
LAMPIRAN	53



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain Poster “Apa itu <i>Social Distancing</i> ”	5
Gambar 2. Desain Poster “ <i>Physical Distancing</i> ”	6
Gambar 3. Skema Alur Proses Desain.....	11
Gambar 4. Hasil <i>Mindmap</i>	12
Gambar 5. Referensi Desain	13
Gambar 6. Hasil Sketsa Manual 1	14
Gambar 7. Hasil Sketsa Manual 2	14
Gambar 8. Proses Desain <i>Digital</i> 1	15
Gambar 9. Proses Desain <i>Digital</i> 2	15
Gambar 10. Proses Desain <i>Digital</i> 3	16
Gambar 11. Proses Desain <i>Digital</i> 4	16
Gambar 12. Proses Desain <i>Digital</i> 5	17
Gambar 13. <i>Font</i> Lato	17
Gambar 14. Slogan #PeduliSocialDistancing.....	18
Gambar 15. Media Utama Infografis	18
Gambar 16. Media Pendukung Poster.....	19
Gambar 17. Media Pendukung <i>T-Shirt</i>	19
Gambar 18. Media Pendukung <i>Hand Sanitizer</i>	20
Gambar 19. Media Pendukung Masker.....	20

Gambar 20. Media Pendukung Pin	21
Gambar 21. Media Pendukung <i>Totebag</i>	21
Gambar 22. Media Pendukung Tumbler	22
Gambar 23. Infografis “Apa Itu <i>Social Distancing</i> ?”	31
Gambar 24. Poster #Peduli <i>SocialDistancing</i>	32
Gambar 25. <i>T-Shirt</i> #Peduli <i>SocialDistancing</i>	33
Gambar 26. <i>Totebag</i> #Peduli <i>SocialDistancing</i>	34
Gambar 27. Pin #Peduli <i>SocialDistancing</i>	35
Gambar 28. <i>Hand Sanitizer</i> #Peduli <i>SocialDistancing</i>	36
Gambar 29. Masker #Peduli <i>SocialDistancing</i>	37
Gambar 30. <i>Tumbler</i> #Peduli <i>SocialDistancing</i>	38
Gambar 31. <i>Instagram</i> @pedulisocialdistancing	39
Gambar 32. Proses Desain <i>Digital</i> pada <i>Software</i> 1	40
Gambar 33. Proses Desain <i>Digital</i> pada <i>Software</i> 2	41
Gambar 34. Media Pendukung #Peduli <i>SocialDistancing</i>	45
Gambar 35. Hasil <i>post</i> pada halaman <i>website</i>	46
Gambar 36. Hasil <i>post</i> pada halaman <i>website</i>	46
Gambar 37. Hasil <i>post</i> pada halaman <i>website</i>	47
Gambar 38. Hasil <i>post</i> pada halaman <i>website</i>	47
Gambar 39. Uji Ahli.....	48

Gambar 40. Hasil Jumlah *View* dan *Likes* pada halaman *Website*..... 49

Gambar 41. Tanggapan dari pengunjung pada halaman *Website*..... 50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Asistensi Online Dosen Pembimbing 1	53
Lampiran 2. Asistensi Online Dosen Pembimbing 2	54
Lampiran 3. Asistensi Online Dosen Pembimbing 3	55
Lampiran 3. Asistensi Online Dosen Pembimbing 4	56
Lampiran 3. Asistensi Online Dosen Pembimbing 5	57
Lampiran 3. Asistensi Online Dosen Pembimbing 6	58
Lampiran 3. Asistensi Online Dosen Pembimbing 7	59
Lampiran 3. Asistensi Online Dosen Pembimbing 8	60

