



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Hafiz Fathurrahman

44118010129

Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Edukasi Pada Channel Youtube Nihongo Mantappu

Bibliografi : 5 Bab 105 Hal + Lampiran + 25 Buku + 20 Jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Platform youtube yang menjadi wadah bagi para pengguna nya untuk bisa berekspresi atau membuat sebuah konten yang menarik. Salah satunya adalah konten edukasi yang dimiliki oleh channel youtube Nihongo Mantappu. Menjadi sebuah pertanyaan apakah konten edukasi bisa dinikmati oleh khalayak, dimana *youtube* adalah sebuah sarana hiburan sedangkan konten edukasi adalah konten pembelajaran dan informatif yang tidak ringan untuk ditonton dan apakah khalayak bisa memilih konten edukasi sebagai tontonan. Maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mencari tahu analisis resepsi penonton terhadap konten edukasi pada *channel youtube nihongo mantappu*.

Penelitian ini berjenis kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Metodel analisis yang digunakan yaitu analisis resepsi, digunakan untuk mengetahui bagaimana intrpretasi khalayak dalam memaknai sebuah pesan yang diberikan media ke dalam posisi dominan hegemoni, posisi negosiasi, dan posisi oposisi. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam terhadap tujuh informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak melihat konten edukasi pada channel youtube nihongo mantappu bisa memberikan pesan yang positif bagi khalayak. Dan juga menunjukkan bahwa interpretasi khalayak adalah dominan hegemoni paling unggul. Artinya khalayak bisa seutuhnya menerima pesan yang disampaikan dalam konten edukasi tersebut karena konten edukasi ini bisa memberikan informasi dan juga pengetahuan baru serta dibawakan dengan ringan sehingga mudah dimengerti khalayak. Interpretasi negosiasi ditunjukkan khalayak yang menikmati konten edukasi tetapi memiliki hal yang kurang disukai seperti pembawaan dari konten edukasi ini. Dan dalam penelitian ini tidak ditemukan intrpretasi oposisi.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Youtube, Konten Edukasi.



Mercu Buana University

Faculty Of Communication Science

Broadcasting

Hafiz Fathurrahman

44118010129

Viewer Reception Analysis of Educational Content on Nihongo Mantappu's Youtube Channel

Bibliografi : 5 Chapters 105 Pages + Appendix + 25 Books+ 20 Journals + 5 Websites

ABSTRACT

The YouTube platform is a place for users to be able to express or create interesting content. One of them is educational content owned by Nihongo Mantappu's youtube channel. It becomes a question whether educational content can be enjoyed by the public, where *YouTube* is a means of entertainment while educational content is learning and informative content that is not easy to watch and whether audiences can choose educational content as spectacle. Therefore, the purpose of this study is to find out the analysis of audience reception on educational content on the *YouTube channel* nihongo Mantappu

This research is a qualitative type with a constructivist paradigm. The analytical method used is reception analysis, which is used to find out how the audience interprets a message given by the media into the dominant position of hegemony, negotiation position, and opposition position. The data collection technique used in-depth interviews with seven informants.

The results of the study show that audiences viewing educational content on the nihongo Mantappu YouTube channel can give positive messages to audiences. And also shows that the audience's interpretation is the dominant dominant hegemony. This means that the audience can fully accept the message conveyed in the educational content because this educational content can provide new information and knowledge and is carried lightly so that it is easy for the audience to understand. The interpretation of negotiations is shown by audiences who enjoy educational content but have things they don't like, such as the nature of this educational content. And in this study, there was no opposition interpretation.

Keywords: Reception Analysis, Youtube, Educational Content