



**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP KONTEN EDUKASI
PADA CHANNEL YOUTUBE “NIHONGO**

MANTAPPU”

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Hafiz Fathurrahman

44118010129

PROGRAM ILMU STUDI KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hafiz Fathurrahman
NIM : 44118010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : *Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Edukasi Pada Channel Youtube Nihongo Mantappu* adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 09 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



(Hafiz Fathurrahman)


Mengetahui,

Pembimbing



Mardhiyyah M. I. Kom

Ketua Bidang Studi



Dr. Suraya, M. Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Hafiz Fathurrahman
NIM : 44118010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Edukasi Pada Channel Youtube Nihongo Mantappu.

Jakarta, 1 Juli 2021

Mengetahui,

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mardhiyah M. I. Kom

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Hafiz Fathurrahman
NIM : 44118010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Edukasi Pada Channel Youtube Nihongo Mantappu.

Jakarta, 9 Maret 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : **Dr. Suraya, M. Si.**



Penguji Ahli : **Drs. Riswandi, M. Si.**



Pembimbing : **Mardhiyyah, M. Ikom**



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Edukasi Pada
Channel Youtube Nihongo Mantappu.

Nama : Hafiz Fathurrahman
NIM : 44118010129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 9 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Broadcasting

Pembimbing



(Dr. Suraya, M. Si.)



(Mardhiyyah, M. I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Hafiz Fathurrahman

44118010129

Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Edukasi Pada Channel Youtube Nihongo Mantappu

Bibliografi : 5 Bab 105 Hal + Lampiran + 25 Buku + 20 Jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Platform youtube yang menjadi wadah bagi para pengguna nya untuk bisa berekspresi atau membuat sebuah konten yang menarik. Salah satunya adalah konten edukasi yang dimiliki oleh channel youtube Nihongo Mantappu. Menjadi sebuah pertanyaan apakah konten edukasi bisa dinikmati oleh khalayak, dimana *youtube* adalah sebuah sarana hiburan sedangkan konten edukasi adalah konten pembelajaran dan informatif yang tidak ringan untuk ditonton dan apakah khalayak bisa memilih konten edukasi sebagai tontonan. Maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mencari tahu analisis resepsi penonton terhadap konten edukasi pada *channel youtube nihongo mantappu*.

Penelitian ini berjenis kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Metodel analisis yang digunakan yaitu analisis resepsi, digunakan untuk mengetahui bagaimana intrpretasi khalayak dalam memaknai sebuah pesan yang diberikan media ke dalam posisi dominan hegemoni, posisi negosiasi, dan posisi oposisi. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara mendalam terhadap tujuh informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak melihat konten edukasi pada channel youtube nihongo mantappu bisa memberikan pesan yang positif bagi khalayak. Dan juga menunjukkan bahwa interpretasi khalayak adalah dominan hegemoni paling unggul. Artinya khalayak bisa seutuhnya menerima pesan yang disampaikan dalam konten edukasi tersebut karena konten edukasi ini bisa memberikan informasi dan juga pengetahuan baru serta dibawakan dengan ringan sehingga mudah dimengerti khalayak. Interpretasi negosiasi ditunjukkan khalayak yang menikmati konten edukasi tetapi memiliki hal yang kurang disukai seperti pembawaan dari konten edukasi ini. Dan dalam penelitian ini tidak ditemukan intrpretasi oposisi.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Youtube, Konten Edukasi.



Mercu Buana University

Faculty Of Communication Science

Broadcasting

Hafiz Fathurrahman

44118010129

Viewer Reception Analysis of Educational Content on Nihongo Mantappu's Youtube Channel

Bibliografi : 5 Chapters 105 Pages + Appendix + 25 Books+ 20 Journals + 5 Websites

ABSTRACT

The YouTube platform is a place for users to be able to express or create interesting content. One of them is educational content owned by Nihongo Mantappu's youtube channel. It becomes a question whether educational content can be enjoyed by the public, where *YouTube* is a means of entertainment while educational content is learning and informative content that is not easy to watch and whether audiences can choose educational content as spectacle. Therefore, the purpose of this study is to find out the analysis of audience reception on educational content on the *YouTube channel* nihongo Mantappu

This research is a qualitative type with a constructivist paradigm. The analytical method used is reception analysis, which is used to find out how the audience interprets a message given by the media into the dominant position of hegemony, negotiation position, and opposition position. The data collection technique used in-depth interviews with seven informants.

The results of the study show that audiences viewing educational content on the nihongo Mantappu YouTube channel can give positive messages to audiences. And also shows that the audience's interpretation is the dominant dominant hegemony. This means that the audience can fully accept the message conveyed in the educational content because this educational content can provide new information and knowledge and is carried lightly so that it is easy for the audience to understand. The interpretation of negotiations is shown by audiences who enjoy educational content but have things they don't like, such as the nature of this educational content. And in this study, there was no opposition interpretation.

Keywords: Reception Analysis, Youtube, Educational Content

Kata Pengantar

Segala Puji dan Syukur saya panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan Rahmat, Karunia, Dan Hidayah-nya sehingga penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Pada Penonton Terhadap Konten Edukasi pada *Channel Youtube Nihongo Mantappu*” sebagai salah satu syarat Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dan dengan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar besar kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini terutama :

1. Dosen pembimbing saya, Ibu Mardhiyyah, M.Ikom yang senantiasa memberikan arahan. Dan tanpa henti memberikan dukungan dan senang hati selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi, Ibu Christina, Dra. M.Si. yang senantiasa memberikan arahan
3. Ibu Dr. Suraya, M.Si., Selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Seluruh dosen fakultas Ilmu Komunikasi, terkhusus dosen program studi Broadcasting, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Kedua orang Tua saya, Bapak dr. Muhammad Affan dan Ibu dr. Shoffa yang selalu memberikan dukungan tanpa henti baik dari segi moril maupun

materi sehingga penulis bisa berada sampai hari ini dan bisa menyelesaikan perkuliahan hingga selesai.

6. Kepada kakak kandung Penulis, dr. Nisa Nabiilah yang menjadi penyemangat dan selalu memberikan motivasi bagi penulis.
7. Sahabat saya yaitu Abdu, Alvan, Fachry, Haki, Ilul, Ilham, Rafli, dan Rizky yang sudah menemani saya sejak bangku SMP yang terus memberikan dukungan dan akhirnya bisa melewati masa masa kuliah ini dan seterusnya.
8. Kepada Fanisa Salsabila yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan, arahan, masukan dengan ikhlas dan sepuh hati. Menjadi penyemangat sekaligus motivasi bagi penulis baik di dalam maupun diluar perkuliahan.
9. Kepada Aza, Ivan, Afi yang menjadi orang terdekat semasa berkuliah di Universitas mercu buana Jakarta.
10. Kepada UKM Radio Mercu Buana yang memberikan pengalaman berorganisasi di masa kuliah.
11. Para informan yang telah membantu penulis dalam memenuhi data penelitian.
12. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Besar Harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi kabaruan ilmu pengetahuan, terkhusus bidang studi ilmu komunikasi. Semoga dapat bermanfaat pula bagi para pembaca untuk dijadikan refrensi dalam melakukan penelitian yang lebih baik selanjutnya. Kritik dan saran dengan senang hati penulis terima untuk hal yang lebih baik kedepannya.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih.



Jakarta, 15 Februari 2022

Penulis,

Hafiz Fathurrahman

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis	24
2.2.1 Media Baru (New Media).....	25
2.2.2 Fungsi Media Baru	26
2.2.3 Karakteristik Media Baru atau (New Media)	27
2.3 Media Sosial.....	28
2.3.1 Macam-Macam Media Sosial.....	29

2.4 Youtube.....	30
2.5 Edukasi	32
2.6 Analisis Resepsi	33
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subjek Penelitian	39
3.3.1 Deskripsi Informan Penelitian	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer.....	43
3.4.2 Data Sekunder.....	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
4.1.2 Profile Channel Youtube Nihongo Mantappu.....	48
4.1.3 Profile Jerome Poline	52
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Pendapat Informan Tentang Konten Edukasi Di Media Sosial	55
4.2.2 Pendapat Informan Tentang Jerome Poline	57
4.2.3 Pendapat Informan Tentang Akun Youtube Nihongo Mantappu	61
4.2.4 Pendapat Informan Tentang Konten Edukasi Pada Akun Youtube Nihongo Mantappu	64
4.2.5 Pendapat Informan Tentang Konten Edukasi Nihongo Mantappu yang Mampu Mempengaruhi Khalayak.....	69
4.2.6 Pendapat Informan Tentang Akun Nihongo Mantappu Yang Dapat Memberikan Informasi Yang Menarik Bagi Khalayak.....	73

4.2.7 Pendapat Informan Terhadap Konten Edukasi Pada Akun Nihongo Mantappu Tentang Menambah Pengetahuan Khalayak.....	76
4.2.8 Pendapat Informan Terhadap Konten Edukasi Pada Akun Nihongo Mantappu Tentang Meningkatkan Kemampuan Dan Kreatifitas khalayak.....	81
4.2.9 Tabel Perhitungan Dan Posisi Interpretasi Informan	85
4.3 Pembahasan.....	86
BAB V	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Teoritis	100
5.2.2 Saran Sosial.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	115
DAFTAR TABEL	
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.2.9 Perhitungan Dan Posisi Interpretasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Kenampakan konten edukasi pada akun youtube nihongo mantappu.....	13
Gambar 1. 3 Kenampakan Konten edukasi pada akun youtube nihongo mantappu.....	15
Gambar 1. 4 Channel Youtube Gita Savitri	18
Gambar 4. 1 Profile Channel Youtube Nihongo Mantappu.....	58
Gambar 4. 2 Konten Edukasi channel youtube Nihongo Mantappu.....	59
Gambar 4. 3 Konten Edukasi channel youtube nihongo mantappu.....	60
Gambar 4. 4 Konten Edukasi channel youtube nihongo mantappu	60
Gambar 4. 5 Konten edukasi channel youtube nihongo mantappu.....	61
Gambar 4. 6 Profile Jerome Poline	62