

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN FOTOGRAFI *FASHION* SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI KACAMATA SATURDAYS DENGAN TEMA 90an**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dibuat oleh:

**Okky Torrandha**

42316210044

Dosen Pembimbing :



Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**BEKASI**

**2020**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Okky Torrandha  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316210044  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Fotografi Fashion Sebagai Media Promosi Kacamata Saturdays Dengan Tema 90an

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 22 Januari 2021

Yang memberikan pernyataan,

  
**Okky Torrandha**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	--	----------

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang Pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Fotografi Fashion Sebagai Media Promosi Kacamata Saturdays Dengan Tema 90an

Disusun Oleh :

Nama : Okky Torrandha  
 NIM : 42316210044  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 18 Januari 2021

Pembimbing,



**Abdul Hakim Santoso, S.Sn, M.Ds**

Bekasi, 18 Januari 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



**Octavianus Bramantha, S.Sn, M.Ds**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain



**Rika Hindraninggar, S.Sn, M.Sn**

**PERANCANGAN FOTOGRAFI *FASHION* SEBAGAI MEDIA**

**PROMOSI KACAMATA SATURDAYS DENGAN TEMA 90an**

**OKKY TORRANDHA**

**NIM 42316210044**

**ABSTRACT**

Saturdays is a local Indonesian brand that offers eyewear products with the best materials ranging from acetate to titanium. Saturdays is also stylish and millennial. Glasses that have a commitment to make it easier to get glasses that suit your personality without having to feel bored with the atmosphere of conventional optics more than just optics in major malls of Jakarta, Saturdays is an innovative eyewear manufacturer that combines style and comfort.

Glasses are the identity of people who don't come to optics just to improve their eyesight, but also to give a touch of fashion that can support their appearance. Saturdays looking for design inspiration from all over the world, then come up with unique custom design patterns and are made in limited quantities, frames made in Saturdays are made from a sheet of easily adjustable cellulose acetate, five hinge barrels, and aculone coated screws for durability.

**Keywords :** *photography, glasses, poster*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **PERANCANGAN FOTOGRAFI *FASHION* SEBAGAI MEDIA**

### **PROMOSI KACAMATA SATURDAYS DENGAN TEMA 90an**

**OKKY TORRANDHA**

**NIM 42316210044**

#### **ABSTRAK**

Saturdays adalah brand lokal Indonesia yang menawarkan produk kacamata dengan bahan terbaik mulai dari asetat hingga titanium tampilan kacamata Saturdays juga stylish dan milenial. Kacamata yang memiliki komitmen untuk mempermudah dalam mendapatkan kacamata yang sesuai dengan kepribadian tanpa harus merasa bosan dengan suasana optik konvensional lebih dari sekadar optik di mal-mal besar Jakarta, Saturdays merupakan produsen kacamata inovatif yang memadukan gaya dan kenyamanan.

Kacamata adalah identitas orang tidak datang ke optik hanya untuk memperbaiki penglihatannya, tetapi juga untuk memberi sentuhan fashion yang dapat menunjang penampilannya Saturdays mencari inspirasi desain dari seluruh dunia, untuk kemudian hadir dengan pola desain custom yang unik dan dibuat dalam jumlah terbatas, frame buatan Saturdays dibuat dari selembat selulosa asetat yang mudah disesuaikan, lima barel engsel, dan sekrup yang dilapisi akulon agar tahan lama.

**Kata Kunci :** *fotografi, kacamata, poster*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan berkat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Fotografi Fashion Sebagai Media Promosi Kacamata Saturdays Dengan Tema 90an” dengan sebaik-baiknya dan dapat diselesaikan sesuai waktu yang sudah ditentukan. Dengan dibuatnya perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dalam melawan hoax. Selama pembuatan perancangan ini perancang mendapat banyak sekali masukan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi bimbingan, semangat, nasihat, dan arahan kepada perancang.
2. Ibu Sunarwati, S.Sn, M.Si dan Bapak Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan kepada perancang.
3. Teman – teman dari Fakultas Desain dan Seni Kreatif Mercu Buana yang memberikan masukan dan saran selama proses perancangan karya tugas akhir.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka perancang menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar penulis dapat memperbaiki tugas akhir ini menjadi lebih sempurna lagi. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan bagi para pembacanya.

Bekasi, 28 Juli 2020

Penulis

(Okky Torrandha)



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Interpretasi Judul.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. METODE PERANCANGAN.....	4
A. Orisinalitas.....	4
B. Target/Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran).....	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
D. Skema Proses Desain.....	9
BAB III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	19
A. Data Aspek Fungsi Komunikasi Perancangan.....	19
B. Data Aspek Teknologi Karya Perancangan.....	19
C. Data Aspek Estetika Perancangan.....	20
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	24
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level).....	24
B. Tata Sistem (System Level).....	24

C. Tataran Produk (Product Level).....	25
D. Tataran Komponen (Components Level).....	27
BAB V. UJI DESAIN .....	31
A. Deskripsi Karya .....	31
B. Kegiatan Uji Desain.....	32
C. Hasil Uji Desain.....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	43
LAMPIRAN.....	44



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Poster.....	5
Gambar 2. Brainstorming.....	9
Gambar 3. Fashion Kacamata.....	10
Gambar 4. Style Kacamata.....	11
Gambar 5. Streetwear Kacamata.....	11
Gambar 6. Coffe Fashion Kacamata.....	12
Gambar 7. Street Fashion Kacamata.....	12
Gambar 8. Street Fashion Kacamata.....	13
Gambar 9. Street Fashion Kacamata.....	13
Gambar 10. Fashion Kacamata.....	14
Gambar 11. Street Fashion.....	15
Gambar 12. Street Fashion.....	15
Gambar 13. Pengerjaan Desain Poster.....	17
Gambar 14. Pengerjaan Desain Billoard.....	17
Gambar 15. Pengerjaan Desain Website.....	18
Gambar 16. Tipografi.....	23
Gambar 17. Kacamata Penampilanmu Semakin Menawan.....	25
Gambar 18. Terlihat Keren Tidak Harus Selalu Mahal.....	26
Gambar 19. Fashion Tidak Harus Mahal.....	27
Gambar 20. Konsep Ilustrasi Poster.....	28
Gambar 21. Konsep Warna.....	29
Gambar 22. Font Perancangan.....	29

Gambar 23. Hasil Karya Poster Fotografi <i>Fashion</i> .....	31
Gambar 24. Hasil Post pada halaman website Galeri Universitas Mercu Buana	32
Gambar 25. Hasil Post pada halaman website Galeri Universitas Mercu Buana	33
Gambar 26. Hasil Post pada halaman website Galeri Universitas Mercu Buana	33
Gambar 27. Hasil Post pada halaman website Galeri Universitas Mercu Buana	34
Gambar 28. Hasil Post pada halaman website Galeri Universitas Mercu Buana	34
Gambar 29. Hasil Post pada halaman website Galeri Universitas Mercu Buana	35
Gambar 30. Hasil Post pada halaman website Galeri Universitas Mercu Buana	35
Gambar 31. Hasil Post pada halaman website Galeri Universitas Mercu Buana	36
Gambar 32. Profil Ahli Yoga Widiyanto .....	36
Gambar 33. Wawancara.....	37
Gambar 34. Wawancara.....	38
Gambar 35. Wawancara.....	39
Gambar 36. Wawancara.....	40
Gambar 37. Hasil Jumlah <i>View</i> dan <i>Likes</i> pada halaman <i>website</i> .....	41
Gambar 38. Komentar dari pengunjung pada halaman <i>website</i> .....	41
Gambar 39. Komentar dari pengunjung pada halaman <i>website</i> .....	42
Gambar 40. Komentar dari pengunjung pada halaman <i>website</i> .....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Asistensi 1 .....	44
Lampiran 2. Asistensi 2 .....	44
Lampiran 3. Asistensi 3 .....	44
Lampiran 4. Asistensi 4 .....	44
Lampiran 5. Asistensi 5 .....	45
Lampiran 6. Asistensi 6 .....	45



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA