

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris opini audit, tingkat pertumbuhan klien, ukuran Kantor Akuntan Publik dan fee audit terhadap auditor switching pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini difokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018, dengan jumlah pengamatan sebanyak 130 sampel penelitian dengan metode purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi logistik (logistic regression) dikarenakan variabel dependen menggunakan variabel dummy. Hasil penelitian ini yaitu opini audit berpengaruh pada pergantian auditor. Sedangkan tingkat pertumbuhan klien, ukuran Kantor Akuntan Publik dan fee audit tidak berpengaruh terhadap pergantian auditor

Keywords: auditor switching, opini audit, tingkat pertumbuhan klien, ukuran KAP dan fee audit



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to empirically test the audit opinion, the growth of the client companies, the size of the public Accountant office and the audit fee on auditors switching to the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2018. The Data used in the circuit is focused on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2018, with a total number of 130 research samples with purposive sampling methods. The data analysis technique used is logistical regression (logistic regression) because the dependent variable uses dummy variables. The results of the audit opinion are influential on the turnover of Auditors. While other independent variables are growth of the client companies, the size of the public Accountant office and the audit fee not effect the auditor switching

Keywords: auditor switching, opini, size of client companies, KAP size and audit fee,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA