

TUGAS AKHIR

# **PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE BEBAS PLASTIK**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :


**JOHN ISHAKI CHRISTIAN**

NIM 42316210039

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :  
**Sunarwati, S.Sn, M.Si**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2020**

	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b> FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **John Ishaki Christian**  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316210039  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Bekasi, 20 Januari 2021

Yang memberikan pernyataan,



**John Ishaki Christian**

	<p><b>LEMBAR PENGESAHAN</b>  <b>SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL</b>  <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b>  <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
---	--	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Komunikasi Visual Kampanye Bebas Plastik

Disusun oleh :

Nama : John Ishaki Christian

Nomor Induk mahasiswa : 42316210039

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 18 Januari 2021

Pembimbing,

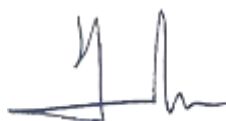
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Sunarwati S.Sn, M.Si**

Bekasi, 18 Januari 2021

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



**Octavianus Bramantha, S.Sn, M.Ds**

Ketua Program Studi Desain



**Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn**

# PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE BEBAS PLASTIK

JOHN ISHAKI CHRISTIAN

NIM 42316210039

## ABSTRACT

The design of this final project aims to provide information on the dangers of plastic waste through the poster campaign as the main media. A campaign on the dangers of using plastic materials in the environment designed to make people aware of the bad effects of plastic waste. One of the impacts caused by plastic waste is disrupting the food chain when small organisms such as plankton are poisoned due to consuming plastic, then the large animals that eat them are also poisoned and then if the fish that is poisoned and taken by fishermen are bought by the community, in the end the fish will poison society. the impact of this plastic polluting the soil when plastic waste is thrown into landfills, it will interact with water. When these chemicals seep underground, they will degrade water quality. The impact of plastic waste also affects air pollution, burning garbage in the open air causes air pollution due to the release of toxic chemicals. Polluted air when inhaled by humans and animals can affect their health and can cause breathing problems. In addition, the impact of plastic waste can also kill animals, because so many animals are dying from being caught in plastic waste.

As times are growing, it is undeniable that many people use smartphones as a means of communication, a tool to absorb various news, etc. Poster media is used as a media campaign that can be distributed directly with printed media or distributed through online media.

In this plastic-free campaign visual strategy using the selection of images, fonts, colors and layouts that match the theme, with a late modern style that has a simple and modern impression, this campaign can be delivered efficiently in today's era.

**Keywords:**.... (*Poster, Campaign, plastic, impact of plastic waste, late modern.*)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

# PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE BEBAS PLASTIK

JOHN ISHAKI CHRISTIAN

NIM 42316210039

## ABSTRAK

Perancangan Tugas akhir ini bertujuan untuk memberikan informasi bahaya sampah plastik melalui media kampanye poster sebagai media utama. Sebuah kampanye bahaya pemakaian bahan plastik terhadap lingkungan yang didesain untuk menyadarkan masyarakat tentang dampak buruk sampah plastik. Dampak yang ditimbulkan oleh sampah plastik ini salah satunya adalah mengganggu rantai makanan ketika organisme kecil seperti plankton ini teracuni akibat mengkonsumsi plastik, maka hewan besar yang memakanya juga teracuni dan selanjutnya jika ikan yang teracuni dan diambil oleh para nelayan yang dibeli oleh masyarakat maka pada akhirnya ikan akan meracuni masyarakat. dampak plastik ini mencemari tanah ketika sampah plastik dibuang ke tempat pembuangan sampah, ia akan berinteraksi dengan air. Ketika bahan kimia ini meresap ke bawah tanah, maka bahan kimia akan menurunkan kualitas air. Dampak sampah plastik pun berpengaruh pada polusi udara, pembakaran sampah di udara terbuka menyebabkan pencemaran udara akibat pelepasan bahan kimia beracun. Udara tercemar ketika terhirup oleh manusia dan hewan mampu mempengaruhi kesehatan mereka dan dapat menyebabkan masalah pernapasan. Selain itu, dampak sampah plastik pun mampu membunuh hewan, karena banyak sekali hewan yang sekarat akibat terjerat sampah plastik.

Zaman semakin berkembang, tidak dipungkiri banyak orang yang memakai *smartphone* sebagai alat komunikasi, alat untuk menyerap berbagai berita dll. Media poster digunakan sebagai media kampanye yang dapat disebarluaskan secara langsung dengan media cetak maupun disebarluaskan melalui media online.

Dalam strategi visual kampanye bebas plastik ini menggunakan pemilihan gambar, font, warna dan layout yang sesuai dengan tema, dengan gaya *late modern* yang memiliki kesan sederhana dan moderen, kampanye ini dapat disampaikan secara efisien di era sekarang ini.

**Kata Kunci:** ....(*Poster, Kampanye, Plastik, Dampak Sampah Plastik, Late modern.*)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan berkat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Komunikasi Visual Kampanye Bebas Plastik”. Adapun penulisan karya Tugas Akhir ini disusun untuk membuat komunikasi visual kampanye bebas plastik di berbagai media cetak maupun media online sekaligus untuk melengkapi sebagian syarat untuk mencapai jenjang setara Sarjana Muda jurusan Desain Komunikasi Visual di Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana

Penulisan perancangan karya Tugas Akhir ini berisi tentang proses mengenai pembuatan karya dalam bentuk media kain untuk kebutuhan Kampanye Bebas Plastik. Perancangan berlangsung dengan asistensi dengan dosen pembimbing dengan waktu perancangan selama 2 (dua) bulan dan minimal asistensi sebanyak 8 (delapan) kali.

Penulisan karya Tugas Akhir ini telah disusun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan penulisan karya Tugas Akhir ini. Untuk itu, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan penulisan ini terutama kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas berkat dan perlindungannya.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung saya.
3. Ibu Sunarwati, S.Sn, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dalam membimbing, memberi arahan, dan petunjuk selama proses perancangan Tugas Akhir.
4. Bapak Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds, dan Bapak Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Penguji yang telah menguji serta memberikan saran dalam perbaikan karya dan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds., CS, selaku Ibu Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

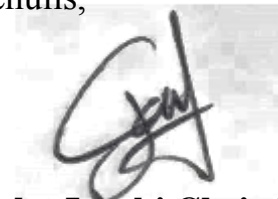
6. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Progam Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
7. Teman-teman Fakultas Desain dan Seni Kreatif Angkatan 2016 terutama, teman-teman dari Desain Komunikasi Visual atas dukungan dan kerjasamanya.
8. Serta semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Semoga penulisan karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat oleh banyak pihak dan dapat menginspirasi dalam membuat pattern ilustrasi sebagai media komunikasi dalam penyampaian pesan kepada masyarakat. Kritik dan saran dari semua pihak yang sangat membangun dapat bermanfaat bagi penulis demi perancangan yang lebih baik untuk kedepannya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Bekasi, 20 Januari 2021  
Penulis,



**John Ishaki Christian**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR PUSTAKA.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
A. ORISINALITAS.....	5
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	7
C. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	8
D. SKEMA PROSES DESAIN.....	9
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	16
A. Data Aspek Fungsi Komunikasi Perancangan.....	16
B. Data Aspek Teknologi / Teknik Perancangan.....	17
C. Data Aspek Estetis Perancangan.....	17
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	20
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level).....	20
B. Tataran Sistem (System Level).....	21
C. Tataran Produk (Products Level).....	22
D. Tataran Komponen (Components Level).....	26
BAB V UJI DESAIN.....	30
A. Deskripsi Karya.....	30
B. Kegiatan Uji Desain.....	35
C. Hasil Uji Desain.....	38



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Plastic Bag Free World .....	6
Gambar 2.2 Plastic Pollution ( Ad Campaign ) .....	6
Gambar 2.3 Brainstorming.....	10
Gambar 2.4 Pembuatan Sketsa .....	11
Gambar 2.5 Pembuatan Sketsa .....	11
Gambar 2.6 Pembuatan Sketsa .....	11
Gambar 2.7 Foto makhluk hidup Tanaman .....	12
Gambar 2.8 Foto makhluk hidup .....	13
Gambar 2.9 Foto makhluk hidup .....	13
Gambar 2.10 Foto makhluk hidup .....	13
Gambar 2.11 Foto plastik.....	14
Gambar 2.12 Proses Desain .....	14
Gambar 2.13 Proses Desain .....	15
Gambar 2.14 Proses Desain .....	15
Gambar 4.1 “PLASTIK TIDAK AUTENTIK” .....	22
Gambar 4.2 “PLASTIK TIDAK AUTENTIK” .....	22
Gambar 4.3 “PLASTIK TIDAK AUTENTIK” .....	23
Gambar 4.4 Proses desain pada software.....	24
Gambar 4.5 Proses desain pada software.....	24
Gambar 4.6 Proses desain pada software.....	25
Gambar 4.7 Poster.....	26
Gambar 4.8 Tipografi pada Poster .....	27
Gambar 4.9 Poster.....	29
Gambar 5.1 Hasil karya perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik media poster.....	30
Gambar 5.2 Hasil karya media sosial Instagram perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik .....	31
Gambar 5.3 Hasil karya banner perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik.....	31
Gambar 5.4 Hasil karya baliho perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik .....	32
Gambar 5.5 Hasil karya umbul-umbul perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik.....	32
Gambar 5.6 Hasil karya stiker perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik.....	33
Gambar 5.7 Hasil karya masker perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik .....	33
Gambar 5.8 Hasil karya totebag perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik .....	34
Gambar 5.9 Hasil Karya baju perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik ..	34
Gambar 5.10 Hasil karya tumbler perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik .....	35
Gambar 5.11 Hasil <i>post</i> pada halama <i>website</i> Galer Universitas Mercu Buana.....	36
Gambar 5.12 Hasil <i>post</i> pada halama <i>website</i> Galer Universitas Mercu Buana.....	36
Gambar 5.13 Hasil <i>post</i> pada halama <i>website</i> Galer Universitas Mercu Buana.....	37
Gambar 5.14 Hasil <i>post</i> pada halama <i>website</i> Galer Universitas Mercu Buana.....	37

Gambar 5.15 Hasil <i>post</i> pada halama <i>website</i> Galer Universitas Mercu Buana.....	38
Gambar 5.16 Hasil jumlah <i>view</i> dan <i>likes</i> pada halaman <i>website</i> .....	38
Gambar 5.17 Komentar dari pengunjung pada halaman <i>website</i> .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses pembuatan desain.....	41
Lampiran 2. Hasil karya perancangan desain komunikasi visual kampanye bebas plastik media poster.....	42
Lampiran 3. Asistensi 1 .....	42
Lampiran 4. Asistensi 2 .....	43
Lampiran 5. Asistensi 3 .....	43
Lampiran 6. Asistensi 4 .....	43
Lampiran 7. Asistensi 5 .....	43
Lampiran 8. Asistensi 6 .....	44

