

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAGTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
2. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>10</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	10
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10
2. Nilai Perusahaan.....	12
3. <i>Good Corporate Governance</i> .....	14
4. <i>Intellectual Capital</i> .....	20
5. Penelitian Terdahulu .....	27

B. Rerangka Pemikiran .....	34
C. Hipotesis.....	34
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan....	35
4. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN ..... 37**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	38
1. Definisi Variabel .....	38
a. Nilai Perusahaan .....	38
b. Kepemilikan Manajerial (X1) .....	38
c. Komisaris Independen (X2).....	39
d. Kepemilikan Institusional (X3).....	39
e. Intellectual Capital (X4).....	39
2. Operasionalisasi Variabel.....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Metode Analisis Data .....	47
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
2. Pengujian Asumsi Klasik .....	48
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Multikolinieritas.....	48
c. Uji Heteroskedastisitas .....	49
d. Uji Autokorelasi .....	50
3. Uji Kelayakan Model .....	51
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
b. Uji Simultan (Uji F).....	51
4. Uji Hipotesis .....	52
a. Uji Parsial (Uji T) .....	52
b. Uji Regresi Linier Berganda .....	52

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 54**

A. Gambaran Umum .....	54
------------------------	----

B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	56
1. Hasil Uji Normalitas.....	56
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	58
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	60
D. Hasil Uji Kelayakan Model.....	62
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	62
2. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	63
E. Hasil Uji Hipotesis .....	64
1. Uji Parsial (Uji T).....	64
2. Uji Regresi Linier Berganda .....	66
F. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	67
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	67
2. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....	68
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	69
4. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>