



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ayu Emilda Iskandar
4421010092

Inventarisasi Iklim Komunikasi Organisasi di Divisi Humas Polda Metro Jaya Bulan September – November 2019.

Bibliografi: 5 Bab 144 hal + Lampiran + 21 buku + 7 jurnal + 4 Data Website

ABSTRAK

Iklim komunikasi organisasi merupakan persepsi anggota mengenai pesan atau peristiwa yang terjadi di organisasi. Kurangnya perhatian serta komunikasi antara pimpinan dan anggota yang mempengaruhi semangat mereka dalam bekerja dan pergantian pimpinan merupakan latar belakang peneliti ingin mengetahui iklim komunikasi organisasi, terutama pada Humas Polda Metro Jaya. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Iklim komunikasi organisasi yang ada saat ini setelah pergantian kepemimpinan terhadap Anggota Humas Polda Metro Jaya pada bulan September – November 2019.

Pada penelitian ini peneliti membahas iklim komunikasi organisasi yang terjadi di organisasi Humas Polda Metro Jaya, yang dilihat dari enam dimensi dalam iklim komunikasi organisasi, seperti kepercayaan, pembuatan keputusan, kejujuran keterbukaan komunikasi ke atas dan ke bawah terakhir perhatian pada tujuan berkinerja tinggi. Pada penelitian peneliti menggunakan teori hubungan manusia, teori ini menekankan pada pentingnya individu dalam organisasi dan hubungan sosial dalam kehidupan organisasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan tipe penelitian analisis deskriptif. Metode yang digunakan adalah survey dengan sampel 78 anggota dari humas polda metro jaya. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh iklim komunikasi organisasi didalam humas polda metro jaya sebesar 3.453 yang artinya iklim komunikasi di humas polda metro jaya positif dan Tingkat Iklim Komunikasi Organisasi di Humas PMJ adalah sebesar 68.1%.

Kata Kunci: Iklim Komunikasi Organisasi



Mercu Buana University
School of Communication Science
Public Relations
Ayu Emilda Iskandar
4421010092

Inventory of Organizational Communication Climate in the Public Relations Division of Polda Metro Jaya September - November 2019.

Bibliography: 5 Chapters 144 pg + Attachment + 21 books + 7 journals + 4 Website
Data

ABSTRACT

Organizational communication climate is the member's perception of messages or events that occur in the organization. Lack of attention and communication between leaders and members that affect their enthusiasm for work and change of leadership is the background of researchers wanting to know the organizational communication climate, especially at Polda Metro Jaya Public Relations. The purpose of this study was to determine the current organizational communication climate after the change in leadership of members of the Jakarta Police Public Relations in September - November 2019.

In this study, the researchers discussed the organizational communication climate that occurred in the Polda Metro Jaya Public Relations organization, which was seen from six dimensions in the organizational communication climate, such as trust, decision making, honesty, openness of communication upward and downward, the last attention was on high-performance goals. In research, researchers use human relations theory, this theory emphasizes the importance of individuals in organizations and social relations in organizational life.

The research method used is quantitative methods, with descriptive analysis research type. The method used was a survey with a sample of 78 members of the Jakarta Metropolitan Police Public Relations. The results showed that the influence of organizational communication climate in public relations of Polda Metro Jaya was 3,453, which means that the climate of communication in PR of Polda Metro was positive and the Level of Organizational Communication Climate in PMJ Public Relations was 68.1%.

Keywords: Organizational Communication Climate