



**INVENTARISASI IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI DIVISI  
HUMAS POLDA METRO JAYA BULAN SEPTEMBER – NOVEMBER  
2019**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**Disusun Oleh:**

**AYU EMILDA ISKANDAR**

**44216010092**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Ayu Emilda Iskandar  
NIM : 44216010092  
BIDANG STUDI : Public Relations  
ALAMAT : Jalan Karyawan 1, No.88, Rt.03/Rw.03, Kel. Karang  
Tengah, Kec. Karang Tengah, Ciledug. Kota Tangerang  
NO. HP : 081321529894

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan Judul : **INVENTARISASI IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI DIVISI HUMAS POLDA METRO JAYA BULAN SEPTEMBER – NOVEMBER 2019** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 22 Februari 2021

Yang Menyatakan,

Ayu Emilda Iskandar



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

JUDUL : **INVENTARISASI IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
DI DIVISI HUMAS POLDA METRO JAYA BULAN  
SEPTEMBER – NOVEMBER 2019**

NAMA : AYU EMILDA ISKANDAR

NIM : 44216010092

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Public Relations

Jakarta, 23 Februari 2021  
Disetujui dan diterima oleh,

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

Dr. Elly Yulianiwati, M.Si

**Pembimbing**

Ida Anggraeni Ananda, Dra. M.Si

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

Ponco Budi Sulistyö, M.Comm, Ph.D

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dr. Farid Hamid, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

JUDUL : **INVENTARISASI IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
DI DIVISI HUMAS POLDA METRO JAYA BULAN  
SEPTEMBER – NOVEMBER 2019**

NAMA : Ayu Emilda Iskandar

NIM : 44216010092

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Public Relations

Jakarta, 23 Februari 2021

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Mengetahui,  
**PEMBIMBING**

(Ida Anggraeni Ananda, Dra. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**INVENTARISASI IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI**

JUDUL : **DIVISI HUMAS POLDA METRO JAYA BULAN  
SEPTEMBER – NOVEMBER 2019**

NAMA : Ayu Emilda Iskandar

NIM : 44216010092

FAKULTAS : Ilmu Komunikasi

BIDANG STUDI : Public Relations

Jakarta, 23 Februari 2021  
Mengetahui,

**Ketua Sidang**  
( Diah Wardhani, M., Si )  
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
(.....)

**Penguji Ahli**  
( Kurniawan Prasetyo, M. Ikom. )  
(.....)

**Pembimbing**  
( Ida Anggracni Ananda, Dra. M. Si )  
(.....)

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim,*

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT karena dengan segala rahmat, taufik dan hidayat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.

Dalam skripsi yang berjudul *Inventarisasi Iklim Komunikasi Organisasi di Divisi Humas Polda Metro Jaya* saya mengalami berbagai macam masa yang sulit dalam menyelesaikan skripsi ini, namun semangat dan dukungan dari orang sekitar saya, membuat saya merasa ingin segera selesai dengan cepat.

Di dalam proses pembuatannya, saya merasa masih jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu, saya merasa masih memerlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, Dra. M.Si. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberikan dukungan yang sangat berarti sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
3. Ibu Elly Yuliani, Dr. M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekretaris I Prodi Public Relations
5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM. selaku Sekretaris II Prodi Public Relations
6. Bapak Sukadi, SE, MM selaku Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
8. Keluarga tercinta, Ibu Tati Susi Yanti dan Alm. Ayah Budi Iskandar yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya baik dalam bentuk

moril maupun materil, serta kasih sayang kepada penulis dan doa-doa yang tiada hentinya.

9. Kepada Seluruh Anggota Humas Polda Metro Jaya yang telah membantu memberikan informasi terkait penulisan skripsi ini,
10. Untuk teman-teman Universitas Mercu Buana angkatan 2016, khususnya Public Relations 2016 yang telah bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi masing-masing. Dan yang paling utama kepada Alayers (Saraswati Apriliana, Nurfitri Yanti, Nandira Adisty, Maria Theresa, Nanda Restiana) yang sudah saling mendukung dan saling membantu dan saling menyemangati selama proses penulisan skripsi ini.
11. Seluruh responden yang bersedia membantu dalam penulisan skripsi ini
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu-satu atas segala bantuannya kepada penulis. Bila mana dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan, saya mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca, penulis, dan mampu menginspirasi penulis lainnya untuk menghasilkan karya tulis yang lebih baik lagi.



UNIVERSITAS Jakarta, 20 – Januari – 2021.  
MERCU BUANA

Ayu Emilda Iskandar

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRAC.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
A. Manfaat Teoritis .....	9
B. Manfaat Praktis.....	10
BAB II .....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	28
2.3 Inventarisasi.....	36
2.4 Iklim Komunikasi Organisasi .....	38
2.5 Pengertian Public Relations .....	42
2.5.1 Persepsi .....	47
2.6 Teori Hubungan Manusia.....	48
2.6 Hipotesis Teori.....	50
BAB III.....	53
METODOLOGI PENELITIAN .....	53



3.1 Paradigma Penelitian .....	53
3.2 Metode Penelitian .....	53
3.3 Populasi dan Sampel .....	54
3.3.1 Populasi.....	54
3.3.2 <i>Sampling</i> .....	55
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	56
3.4.1 Definisi Konsep .....	56
3.4.2 Operasional Konsep.....	60
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.5.1 Uji Validitas.....	63
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.6.1 Data Primer .....	68
3.6.2 Data Sekunder.....	69
3.7 Teknik Analisis Data .....	69
<b>BAB IV .....</b>	<b>74</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Objek Penelitian .....	74
4.1.1 Gambaran Umum dan Sejarah Polda Metro Jaya.....	74
4.1.2 Hari Lahir Polda Metro Jaya .....	74
4.1.3 Perubahan Nama .....	76
4.1.4 Logo Polda Metro Jaya .....	77
4.1.5 Visi dan Misi.....	78
4.1.6 Tugas dan Fungsi Bidang Humas Polda Metro Jaya .....	79
4.1.7 Struktur Organisasi Polda Metro Jaya .....	81
4.1.8 Bidang Pekerjaan Humas Polda Metro Jaya .....	82
4.2 Hasil Penelitian .....	92
4.2.1 Data Responden .....	93
4.2.2 Respon Iklim Komunikasi Organisasi.....	95
4.2.3 Analisis Data.....	118
4.3 Pembahasan .....	129
<b>BAB V.....</b>	<b>140</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>140</b>
5.1 Kesimpulan .....	140

<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	141
<b>5.2.1</b>	<b>Saran Akademik</b> .....	142
<b>5.2.2</b>	<b>Saran Praktis</b> .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		145
<b>LAMPIRAN</b> .....		150



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Jumlah Anggota Humas PMJ .....	54
Tabel 3. 2 Operasional Konsep Iklim Komunikasi Organisasi .....	60
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi Organisasi.....	64
Tabel 3. 4 Tabel Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	66
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	67
Tabel 3. 6 Skala Likert Interval.....	69
Tabel 4. 1 Divisi .....	93
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin.....	93
Tabel 4. 3 Pangkat.....	94
Tabel 4. 4 Pimpinan terlihat memiliki kepercayaan dan kejujuran yang tinggi kepada anggota mereka .....	95
Tabel 4. 5 Anggota terlihat memiliki kepercayaan dan kejujuran yang tinggi kepada pimpinan mereka .....	96
Tabel 4. 6 Dimensi Kepercayaan .....	97
Tabel 4. 7 Anggota di semua divisi dalam organisasi berkomunikasi dan berkonsultasi mengenai kebijakan organisasi yang relevan dengan kedudukan mereka .....	99
Tabel 4. 8 Banyak ruang komunikasi yang tersedia bagi seluruh anggota untuk berkonsultasi dengan tingkat manajemen yang berada di atas mereka dalam proses pengambilan keputusan dan penetapan tujuan organisasi.....	100
Tabel 4. 9 Dimensi Pembuatan keputusan bersama .....	101
Tabel 4. 10 Suasana umum yang dipenuhi keterusterangan dan kejujuran terlihat meliputi hubungan antaranggota di seluruh tingkat organisasi.....	103
Tabel 4. 11 Semua anggota dapat mengatakan “isi pikiran mereka” tanpa memandang apakah mereka berbicara dengan sesama anggota atau dengan pimpinan .....	104
Tabel 4. 12 Dimensi kejujuran .....	105
Tabel 4. 13 Semua anggota menerima informasi yang meningkatkan kemampuan mereka untuk menkoordinasikan pekerjaan mereka dengan	

anggota atau divisi lainnya, dan informasi yang berhubungan luas dengan organisasi pimpinan, dan rencana-rencana.....	106
Tabel 4. 14 Pimpinan di semua tingkat dalam organisasi mendengarkan secara berkisanambungan dan berpikiran luas mengenai semua saran atau laporan masalah yang diajukan oleh anggota pada semua tingkat divisi dalam organisasi .....	107
Tabel 4. 15 Dimensi keterbukaan dalam komunikasi ke atas.....	109
Tabel 4. 16 Informasi yang diterima dari anggota di pandang cukup penting oleh pimpinan mereka untuk dilaksanakan sampai ada sesuatu yang menunjukkan hal sebaliknya .....	111
Tabel 4. 17 Kecuali untuk informasi rahasia yang perlu, semua anggota relative mudah memperoleh informasi yang barkaitan langsung dengan pekerjaan mereka saat itu .....	112
Tabel 4. 18 Dimensi keterbukaan dalam komunikasi ke bawah .....	113
Tabel 4. 19 Anggota di semua tingkat dalam organisasi menunjukkan komitmen terhadap tujuan berkinerja tinggi (produktivitas tinggi, kualitas tinggi, biaya rendah) .....	115
Tabel 4. 20 Perhatian yang serius kepada kesejahteraan semua anggota penting bagi manajemen seperti pentingnya tujuan organisasi berkinerja tinggi.....	116
Tabel 4. 21 Dimensi Perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi.....	117
Tabel 4. 22 Skor Iklim Komunikasi Organisasi .....	120
Tabel 4. 23 Tanggapan Responden terhadap Iklim Komunikasi Organisasi	121
Tabel 4. 24 Kuesioner .....	127

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 3. 1 Rumus Korelasi Product Moment Pearson.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 1 Logo Polda Metro Jaya .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4. 2 Logo Humas Polda Metro Jaya .....</b>	<b>79</b>
<b>Gambar 4. 3 Struktur Organisasi.....</b>	<b>81</b>
<b>Gambar 4. 4 Garis Kontinum .....</b>	<b>125</b>
<b>Gambar 4. 5 Garis Kontinum .....</b>	<b>129</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	151
LAMPIRAN 2.....	154
LAMPIRAN 3.....	155
LAMPIRAN 4.....	156
LAMPIRAN 5.....	157
LAMPIRAN 6.....	158

