



**DESAIN PESAN @mrtjkt DAN MAKNANYA DALAM
MEMPERTAHANKAN PENGGUNANYA MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Yhowanita Yolanda

44216120124

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

Desain Pesan @mrtjkt dan Maknanya Dalam Mempertahankan Penggunanya Melalui Media Sosial Instagram

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa bagaimana penggunaan desain pesan dalam postingan akun Instagram @mrtjkt serta mengidentifikasi makna dari pesan tersebut dalam mempertahankan penggunanya. Di era teknologi informasi saat ini, media sosial digunakan sebagai sarana untuk memberikan dan mencari informasi bagi penggunanya.

Dalam hal ini, salah satunya adalah media sosial Instagram sebagai platform komunikasi yang menitikberatkan pada desain gambar dalam penggunaannya. Desain gambar pada media sosial umumnya berupaya untuk menyampaikan informasi dengan isi dan makna yang berbeda-beda kepada penggunanya.

Penelitian dilakukan melalui paradigma konstruktivis dengan menggunakan teori semiotika Ferdinand de Saussure serta konsep desain pesan. Data diperoleh melalui studi pustaka yang kemudian dianalisis secara kualitatif dan dijabarkan secara deskriptif.

Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa @mrtjkt menerapkan penggunaan unsur visual dalam mendukung caption dalam postingan akun tersebut untuk memaksimalkan penyampaian pesan sesuai tujuan kepada penggunanya. Dibuktikan dengan gambar dan foto pendukung yang memperjelas pesan tersebut serta unsur-unsur grafis seperti logo dan warna yang menggambarkan branding dari @mrtjkt. Didukung dengan petanda dan penanda yang menjelaskan pesan dari postingan @mrtjkt. Dapat disimpulkan bahwa @mrtjkt memanfaatkan visual didukung dengan caption sebagai penanda dan petanda dalam menyampaikan informasi dan mempertahankan penggunanya.

Kata kunci: Desain pesan, Instagram, Semiotika, @mrtjkt, Makna



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yhowanita Yolanda
44216120124

Desain Pesan @mrtjkt dan Maknanya Dalam Mempertahankan Penggunaanya Melalui Media Sosial Instagram

ABSTARCT

This study aims to analyze how the use of message design in the @mrtjkt Instagram account post and identify the meaning of the message in retaining its users. In the current era of information technology, social media is used as a means to provide and find information for its users.

In this case, one of them is social media Instagram as a communication platform that focuses on image design in its use. Image design on social media generally attempts to convey information with different contents and meanings to its users.

The research was conducted through a constructivist paradigm using Ferdinand de Saussure's semiotic theory and the concept of message design. The data was obtained through literature study which was then analyzed qualitatively and described descriptively. In this case, it was found that @mrtjkt applied the use of visual elements to support the captions in the account posts to maximize the delivery of messages according to the purpose to their users. It is proven by supporting pictures and photos that clarify the message as well as graphic elements such as logos and colors that illustrate the branding of @mrtjkt. Supported by markers and markers that explain the message from @mrtjkt's post. It can be concluded that @mrtjkt utilizes visuals supported by captions as markers and markers in conveying information and retaining users.

Keywords: Message design, Instagram, semiotics, @mrtjkt



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yhowanita Yolanda
NIM : 44216120124
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul Desain Pesan @mrtjkt dan Maknanya Dalam Mempertahankan Penggunaannya Melalui Media Sosial Instagram adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 04 September 2021

Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
METERAL TEMPEL
442161203630165
(Yhowanita Yolanda)

Pembimbing


(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)


Mengetahui,

Ketua Bidang Studi


(Suryaning Hayati, SE, M.M, M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Yhowanita Yolanda
NIM : 44216120124
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Desain Pesan @mrtjkt dan Maknanya Dalam Mempertahankan
Penggunanya Melalui Media Sosial Instagram



Jakarta, 04 September 2021 Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

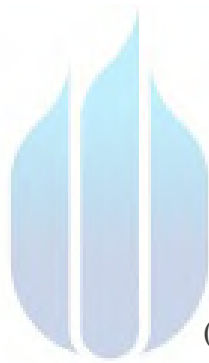


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Yhowanita Yolanda
NIM : 44216120124
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Desain Pesan @mrtjkt dan Maknanya Dalam Mempertahankan
Penggunanya Melalui Media Sosial Instagram

Jakarta, 04 September 2021



Ketua Sidang :




(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Penguji Ahli :



(Dr. Irmulan Sati, M.Si)

Pembimbing :



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Desain Pesan @mrtjkt dan Maknanya Dalam Mempertahankan
Penggunanya Melalui Media Sosial Instagram
Nama : Yhowanita Yolanda
NIM : 44216120124
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 04 Sept 2021
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations




(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing



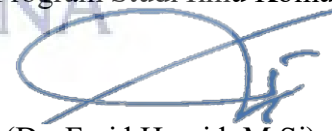
(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yulawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayah yang diberikan-Nya, yang dimana pada titik ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang juga menjadi salah satu syarat untuk penulis memperoleh gelar Sarjana Komunikasi terkhususnya dalam bidang Public Relations, dengan judul “DESAIN PESAN @mrtjkt DAN MAKNANYA DALAM MEMPERTAHANKAN PENGGUNANYA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM ”.

Penulis semaksimal mungkin untuk menulis skripsi ini, agar hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat menjadi salah satu penelitian terbaik, dan juga dapat diterima serta bermanfaat untuk kedepannya bagi para pembaca, meskipun penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap akan kritik dan saran dari semua pihak agar kiranya penelitian yang dilakukan kedepannya bisa jauh lebih baik dari penelitian ini.

Dalam proses penyusunan penelitian ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih dan selamat kepada beberapa pihak-pihak yang membantu kelancaran proses penelitian yang dilakukan oleh penulis, berupa support, bimbingan, bantuan dan motivasi, diantaranya :

1. Ibu Dr. Elly Yulawati, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang sudah sangat berjasa untuk memberikan segala bimbingannya melalui ilmu dan waktu yang diberikan kepada penulis untuk keberhasilan penelitian ini. Dan juga selaku Ketua Bidang Studi Public Relations periode 2017 – 2021, yang kini telah menjabat sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

2. Ibu Suryaning Hayati, M. Ikom, yang kini menjabat sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh jajaran Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, terkhususnya dalam hal Bidang Studi Public Relations yang tidak lelah pagi hingga malam memberikan ilmunya kepada kami.
5. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa mendoakan keberhasilan anaknya serta tak lelah memberikan dukungan.
6. Nala Rita Dewi, Jesica, dan Bella Sagita selaku teman-teman terdekat penulis yang senantiasa mendukung dan menjadi tempat berkeluh kesah dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, serta menjadi teman untuk berdiskusi.

Demikian yang penulis ingin sampaikan, akhir kata semoga penelitian ini bisa menjadi salah satu penelitian yang bermanfaat kedepannya bagi peneliti-peneliti lain, ataupun sebagai salah satu bahan referensi yang dapat membantu kelancaran penelitian selanjutnya.

Jakarta, 20 Agustus 2021

Yhowanita Yolanda

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTARCT	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	v
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	13
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.2 Pesan.....	24
2.2.3. Semiotika Komunikasi.....	27
2.2.3.1. Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Tipe Penelitian	36

3.3	Metode Penelitian	36
3.4	Unit Analisis.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1	Data Primer.....	38
3.4.2	Data Sekunder.....	38
3.6	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV.....		41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.1.1	Tentang Rapid Transit	41
4.1.2	Sejarah Proyek MRT Jakarta.....	43
4.1.3	Visi, Misi, dan Manfaat MRT Jakarta	47
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Analisis Verbal dan Visual	52
4.2.2	Analisis Desain	64
4.3	Analisis Berdasarkan Teori Semiotika Ferdinand de Saussure.....	69
BAB V.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Limitasi.....	78
5.3	Saran.....	78
a)	Saran Akademis.....	78
b)	Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		83
CURRICULUM VITAE		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram @mrtjkt	5
Gambar 3.3 1. Model Semiotik Ferdinand De Saussure (Sumber : Buku TeknikPraktis Risett Komunikasi, Rachmat Kryantono, 2006)	31
Gambar 4. 1 Ilustrasi MRT Singapura (Sumber: HL Assurance)	42
Gambar 4. 2 Jalur MRT Fase 1 (Sumber: Tempo.co)	46

