

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR ...	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Sistematika Penulisan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penjualan	4
2.2. E-Commerce	4
2.3. Sistem Informasi Pemasaran	5
2.4. Persediaan Barang	5
2.5. Object Oriented Analysis and Design	5
2.6. <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	6
2.7. Penelitian Terkait	7
BAB 3 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	15
3.1. Tujuan Penelitian	15
3.2. Manfaat Penelitian	15
3.2.1. Bagi Customer.....	15
3.2.2. Bagi Perusahaan	15
3.2.3. Bagi Penulis	16

BAB 4 METODE PENELITIAN.....	17
4.1. Lokasi Penelitian.....	17
4.2. Sarana Pendukung.....	17
4.2.1. Alat.....	17
4.2.2. Bahan.....	17
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1. Observasi.....	18
2. Wawancara.....	18
3. Studi Pustaka.....	18
4.4. Diagram Alir Penelitian.....	19
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
5.1. Proses Bisnis Sistem Yang Sedang Berjalan.....	20
5.2. Metode Analisa.....	21
5.3. Usulan Rancangan Sistem Informasi.....	23
5.3.1 <i>Use Case</i> Rancangan Sistem yang diusulkan.....	23
5.3.2 Activity Diagram.....	32
5.3.3 Sequence Diagram.....	46
5.3.4 Class Diagram.....	56
5.3.5 Spesifikasi Basis Data.....	57
5.3.6 Struktur Navigasi Menu Customer.....	62
5.3.7 Struktur Navigasi Menu Admin, Bag. Gudang, Manager.....	62
5.3.8 Rancangan UI (<i>User Interface</i>) Customer.....	63
5.3.9 Rancangan UI (<i>User Interface</i>) Admin.....	68
5.3.10 Rancangan UI (<i>User Interface</i>) Output.....	74
5.4. Evaluasi Hasil Perancangan.....	79
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
6.1. Kesimpulan.....	83
6.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86