

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala telah memberikan berkat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan karya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial COVID-19 Untuk Remaja melalui Media Sosial Instagram” dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya. Tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi tugas mata kuliah Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual di tahun ajaran 2021.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari beberapa pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan desain ini terutama kepada :

1. **Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn** Selaku Program Studi
2. **Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds** Selaku Kordinator Tugas Akhir
3. **Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds** Selaku Sekprodi Desain Komunikasi Visual
4. **Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn** Selaku Dosen Pembimbing
5. **Denta Mandra Pradipta Budiastomo, S.Ds, M.Si** Selaku Penguji Sidang Tugas Akhir
6. **Udhi Marsudi, S.Sn, M.Sn** Selaku Penguji Sidang Tugas Akhir
7. **Rasuardie, M.Sn** Selaku Narasumber dari Uji Ahli
8. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberi dukungan moril maupun materil serta doa
9. Teman – teman yang selalu mendukung serta masukan dan saran selama perancangan dan pelaksanaannya.

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa sebagai seorang mahasiswa yang masih dalam proses pembelajaran. Penulisan laporan tugas akhir ini masih ada kekurangna baik dari segi susunan kalimat maupun tatabahasanya. Oleh karena itu perancang menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Bekasi, 25 Januari 2021

Penulis



(Ade Hidayat)

