

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL COVID-19  
UNTUK REMAJA MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**ADE HIDAYAT**  
NIM 42316210002

**ABSTRACT**

COVID-19 (Coronavirus Disease 2019) is a disease caused by a new coronavirus, namely SARS-CoV-2. Quoted from the official covid19.go.id website, the percentage of adolescents is also the second largest exposed to the COVID-19 virus and teenagers are the highest source group of COVID-19 transmission in Indonesia. The high level of mobility that is still practiced by adolescents is one of the sources of transmission that occurs.

Therefore there is a need for a social campaign that focuses on the target audience of adolescents so that they are more educated and provide more information about the understanding of the COVID-19 virus. The use of the AISAS method is used to carry out the designed social campaigns. This social campaign was held for 1 month through social media instagram @milenial\_lawancovid19 which aims to increase awareness and understanding of the audience's target. Thus the designer gets the response results from the target audience who participated in the campaign so that they get conclusions in the COVID-19 social campaign being implemented.

**Key Word:** *covid-19, teenager, social media, instagram*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL COVID-19  
UNTUK REMAJA MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM**

**ADE HIDAYAT**  
NIM 42316210002

**ABSTRAK**

COVID-19 (Coronavirus Disease 2019) merupakan penyakit yang disebabkan oleh coronavirus baru yaitu SARS-CoV-2. Dikutip dari situs resmi covid19.go.id, persentase usia remaja juga merupakan terbesar kedua terpapar virus COVID-19 dan juga remaja menjadi kelompok sumber penularan COVID-19 tertinggi di Indonesia. Tingkat mobilitas tinggi yang masih dilakukan oleh remaja menjadi salah satu faktor sumber penularan terjadi.

Oleh karena itu perlunya kampanye sosial yang berfokus pada target audiens remaja sehingga lebih mengedukasi serta memberikan informasi yang lebih tentang pemahaman dari virus COVID-19. Penggunaan metode AISAS digunakan untuk melaksanakan kampanye sosial yang dirancang. Kampanye sosial ini dilaksanakan selama 1 bulan melalui sosial media *instagram* @milenial\_lawancovid19 yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran serta pemahaman dari taget audiens. Dengan demikian perancang mendapatkan hasil tanggapan dari target audiens yang mengikuti kampanye tersebut sehingga mendapatkan kesimpulan dalam kampanye sosial COVID-19 yang dilaksanakan.

**Key Word:** *covid-19, remaja, media sosial, instagram*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA