

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
AUDIO VISUAL *MOTION GRAPHIC*
PADA *FLORIST ONLINE PRESTISA***

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian
Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu (S1)



Oleh :

Santi Nadia Ananda

NIM 42316210023



Program Studi Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Dwi Ramayanti, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI
KREATIF UNIVERSITAS MERCU
BUANA JAKARTA
2021

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Santi Nadia Ananda
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316210023
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
 AUDIO VISUAL *MOTION GRAPHIC*
 PADA *FLORIST ONLINE PRESTISA*

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 19 Januari 2021.....

Yang memberikan pernyataan,



Santi Nadia Ananda

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENEKSAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
--	--	-----------------

Semester: 9

Tahun Akademik: 2020 / 2021

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AUDIO VISUAL *MOTION GRAPHIC* PADA *FLORIST ONLINE PRESTISA*

Disusun Oleh,

Nama : Santi Nadia Ananda
Induk Mahasiswa : 42316210023
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 19 Januari 2021 Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dwi Ramayanti, M.Sn

Bekasi, 19 Januari 2021

Mengetahui
Koordinator Tugas Akhir



Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds

Mengetahui
Ketua Program Studi,



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

DESIGNING A GRAPHIC AUDIO VISUAL MOTION PROMOTION MEDIA IN FLORIST ONLINE PRESTISA

Santi Nadia Ananda

NIM 42316210023

ABSTRACT

The development in the digital era is growing. Therefore, the authors make a media strategy for promoting a motion graphic ad that aims to produce an effective and attractive promotional media design with the advantages of this ad. Prestisa is an online flower shop that has been established since 2012. in this motion graphics ad the writer uses 3 statement stages, pre- production, production and post-production. This motion graphic advertisement is the main media and for supporting media the writer makes a videotron ad. The target audience is 24- 54 years old with worker backgrounds. By using motion graphic advertising media, this advertisement is expected to be a solution for companies to make advertisements more attractive in conveying information.

Keywords: *Motion Graphic Ads, Prestisa, Media Promotion*

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AUDIO VISUAL *MOTION GRAPHIC* PADA *FLORIST ONLINE PRESTISA*

Santi Nadia Ananda

NIM 42316210023

ABSTRAK

Perkembangan pada era digital semakin berkembang karena itu penulis membuat strategi media promosi iklan motion graphic prestisa yang bertujuan untuk menghasilkan sebuah perancangan media promosi yang efektif dan menarik dengan kelebihan yang dimiliki dari iklan ini. Prestisa sendiri merupakan toko bunga online yang sudah berdiri sejak 2012. Pada iklan motion graphic ini penulis menggunakan 3 tahapan, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Iklan motion graphic ini menjadi media utama dan untuk media pendukung penulis membuat iklan videotron. Target audiens berusia 24-54 tahun dengan latar belakang pekerja. Dengan menggunakan media iklan motion graphic, iklan ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi perusahaan untuk membuat iklan lebih menarik dalam menyampaikan informasi.

Kata kunci: *Iklan Motion Graphic, Prestisa, Media Promosi*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Adapun tujuan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar Sarjana 1 (S1).

Tugas Akhir ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis sebelumnya. Terwujudnya Tugas Akhir ini berkat adanya bimbingan dan bantuan, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih selama pembuatan perancangan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Ibu **Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn** selaku Program Studi.
2. Bapak **Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds** selaku Kordinator Tugas Akhir dan Sekprodi Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu **Dwi Ramayanti, S.Sn, M.Sn** selaku Dosen Pembimbing.
4. Bapak **Denta Mandra Pradipta B. S.Ds, M.Si** selaku Dosen Penguji
5. Bapak **Udhi Marsudi, S.Sn, M.Sn** selaku Dosen Penguji
6. **Orang tua** penulis yang senantiasa memberikan pengarahan, nasehat, bimbingan serta dukungan moral maupun non material, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kak **Deo Gracia Cahyadi** selaku narasumber untuk riset media promosi Prestisa.
8. **Dias Noviasari** selaku pengisi suara iklan *motion graphic*.
9. Teman-Teman DKV dan Sahabat-sahabat saya yang banyak memberikan inspirasi dan juga semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

10. Ketujuh laki-laki yang berada di korea yang memberikan saya semangat dan motivasi untuk terus maju.

Penulis menyadari bahwa perancangan tugas akhir ini masih banyak kekurangannya maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, guna penulisan ini menjadi lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Dan harapan penulis semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan bagi kita semua.

Jakarta, 14 januari 2021

(**Santi Nadia Ananda**)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan.....	3
C. Manfaat Perancangan.....	3
II. METODE PERANCANGAN	4
A. Orisinalitas	4
B. Target /Kelompok Pengguna	12
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	12
D. Skema Proses Desain.....	14
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	23
A. Data Aspek <i>Utilitas</i> (Kegunaan) Karya Perancangan.....	23
B. Data Aspek <i>Firmitas</i> (Kekokohan / Kekuatan) Karya Perancangan..	24
C. Data Aspek <i>Venustas</i> (Keindahan) Karya Perancangan.....	25
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	30
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (<i>Community Level</i>)	30
B. Tataran Sistem (<i>System Level</i>)	31
C. Tataran Karya	33
D. Tataran Komponen (<i>Components Level</i>)	60
V. UJI DESAIN	64
A. Deskripsi Karya	64
B. Kegiatan Uji Desain	65
C. Hasil Uji Desain	69
KEPUSTAKAAN	70
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Brain Storming</i>	16
Gambar 2 <i>Thumbnail Sketches</i>	17
Gambar 3 <i>Rough Sketsa</i>	18
Gambar 4 <i>Rough Sketsa</i>	18
Gambar 5 <i>Comprehensive Design</i>	19
Gambar 6 <i>Comprehensive Design</i>	19
Gambar 7 <i>Digital Thumbnail YouTube</i>	20
Gambar 8 <i>Digital Media Pendukung</i>	20
Gambar 9 Hasil Wawancara	21
Gambar 10 Respon Pengunjung	22
Gambar 11 Ilustrasi <i>Digital</i>	26
Gambar 12 Ilustrasi <i>Flat Design</i>	31
Gambar 13 Ilustrasi <i>Flat Design</i>	31
Gambar 14 <i>Scene per scene motion graphic 1</i>	33
Gambar 15 Deskripsi <i>motion graphic 1</i>	34
Gambar 16 <i>Scene 1 Motion graphic 1</i>	35
Gambar 17 <i>Scene 2 & 3 Motion graphic 1</i>	35
Gambar 18 <i>Scene 4 Motion graphic 1</i>	36
Gambar 19 <i>Scene 5 Motion graphic 1</i>	36
Gambar 20 <i>Scene 6 & 7 Motion graphic 1</i>	36
Gambar 21 <i>Scene 8 Motion graphic 1</i>	37
Gambar 22 <i>Scene 9 Motion graphic 1</i>	37
Gambar 23 <i>Scene per scene motion graphic 2</i>	38
Gambar 24 Deskripsi <i>motion graphic 2</i>	39
Gambar 25 <i>Scene 1 Motion graphic 2</i>	39
Gambar 26 <i>Scene 2 Motion graphic 2</i>	40
Gambar 27 <i>Scene 3 Motion graphic 2</i>	40
Gambar 28 <i>Scene 4 Motion graphic 2</i>	41
Gambar 29 <i>Scene 5 Motion graphic 2</i>	41

Gambar 30 <i>Scene 6 Motion graphic 2</i>	41
Gambar 31 <i>Scene 7 & 8 Motion graphic 2</i>	42
Gambar 32 <i>Scene 9 Motion graphic 2</i>	42
Gambar 33 <i>Scene 10 Motion graphic 2</i>	43
Gambar 34 Media Pendukung	43
Gambar 35 <i>Ambient Media</i>	44
Gambar 36 <i>Ambient Media</i>	45
Gambar 37 <i>Motion Graphic 1</i>	55
Gambar 38 <i>Motion Graphic 2</i>	55
Gambar 39 Proses Tahap <i>Animating</i>	56
Gambar 40 Proses <i>Compositing</i> di <i>Adobe Premiere</i>	57
Gambar 41 Proses <i>Rendering</i> di <i>Adobe Premiere</i>	57
Gambar 42 Contoh <i>Sequence</i>	58
Gambar 43 Contoh <i>Emphasis Sequence</i>	58
Gambar 44 Contoh <i>Balance</i>	59
Gambar 45 Contoh <i>Unity</i>	59
Gambar 46 Contoh Ilustrasi Vektor	60
Gambar 47 Contoh Karakter di Iklan Prestisa	61
Gambar 48 Warna	61
Gambar 49 <i>Font</i>	62
Gambar 50 Karya Media Promosi 1	64
Gambar 51 Karya Media Promosi 2	64
Gambar 52 <i>Display Website</i> Pameran Galeri FDSK	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Iklan <i>Motion Graphic</i>	5
Tabel 2 Iklan <i>Bloom Florist</i>	8
Tabel 3 Iklan <i>Company Profile</i> Perusahaan Astra	11
Tabel 4 Jadwal Perancangan	17
Tabel 5 <i>Storyboard Motion 1</i>	50
Tabel 6 <i>Storyboard Motion 2</i>	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asitensi	72
Lampiran 2 Asitensi Via Whatsapp	76
Lampiran 3 Hasil Wawancara	77
Lampiran 4 Respon Pengunjung <i>website</i> di pameran FDSK	78

