



**PENGARUH PUBLISITAS PROGRAM GREEN MOVEMENT
TERHADAP PENINGKATAN CITRA SYNCHRONIZE FESTIVAL**

(survey kepada pengunjung synchronize festival)

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarana strata 1 (S1) Ilmu
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh

Alfia Rosalinda Nur Fajrin Diandi

44218010028

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alifia Rosalinda Nurfajrin Diandi
NIM : 44218010028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang : Public Relation
Studi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **Pengaruh publisitas program green movement terhadap peningkatan citra synchronize festival**

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 2 April 2022

Yang membuat pernyataan,



(Alifia Rosalinda Nurfajrin Diandi)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Yuliawati, S.Sos., M.IKom)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

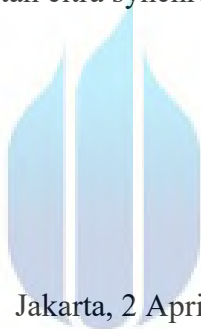


Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Alifia Rosalinda Nurfarin Diandi
NIM : 44218010028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation
Judul : Pengaruh publisitas program green movement terhadap peningkatan citra synchronize festival



Jakarta, 2 April 2022

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Yuliawati, S.Sos., M.IKom)



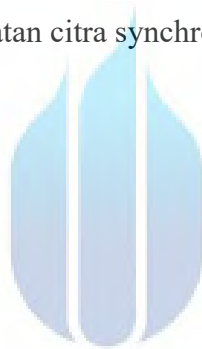
Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Alifia Rosalinda Nurfajrin Diandi
NIM : 44218010028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relation
Judul : Pengaruh publisitas program green movement terhadap peningkatan citra synchronize festival

Jakarta, 2 April 2022



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Dr. Farid Hamid, M.Si (.....)

Penguji Ahli : Enjang Pera Irawan, M.I.Kom (.....)

Pembimbing : Yuliawati, M.I.Kom (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh publisitas program green movement terhadap peningkatan citra synchronize festival

Nama : Alifia Rosalinda Nurfajrin Diandi

NIM : 44218010028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 2 April 2022

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Yuliawati, M.IKom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

NAMA : Alifia Rosalinda Nurfajrin Diandi

NIM 44218010028

JUDUL : Pengaruh Publisitas Program Green Movement Terhadap Peningkatan Citra Synchronize Festival (survey kepada pengunjung synchronize festival)

ABSTRAK

Saat ini banyak media yang digunakan untuk menyampaikan sebuah informasi seperti halnya sosial media, website, ataupun media lain seperti sebuah pagelaran event atau festival. Synchronize festival 2018 di selenggarakan dengan sukses seperti festival music pada umumnya. Pada tahun 2019 synchronize festival ingin menghadirkan sesuatu yang berbeda dengan membuat program green movement yang mengusung tema “Memanusiakan alam dan mengalami manusia”. Dengan adanya program tersebut peneliti ingin mengetahui apakah berdampak kepada citra synchronize yang sudah baik. Tujuan dilakukan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan sejauhmana pengaruh program green movement terhadap peningkatan citra synchronize festival dengan menggunakan teori publisitas dan citra.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teori: Komunikasi, public relations, publisitas dan komponen citra menurut Walter Lipman.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, metode survei, dengan tipe penelitian eksplanatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini 100 responden yang merupakan pengunjung synchronize festival. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara publisitas program green movement terhadap peningkatan citra synchronize festival. Berdasarkan uji regresi yang telah dilakukan, diperoleh nilai R square sebesar 0,473. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa publisitas program green movement berpengaruh terhadap peningkatan citra synchronize festival sebesar 47,3%.

Kata kunci: publisitas, citra, event



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

NAME : Alifia Rosalinda Nurfajrin Diandi
NIM :44218010028

TITLE : The Effect of Publicity of the Green Movement Program on Increasing the Image of the Synchronize Festival (survey of visitors to the synchronized festival)

ABSTRACT

Currently, many media are used to convey a message information such as social media, websites, or other media such as a event or festival performances. Synchronize festival 2018 is being held with as successful as music festivals in general. In 2019 synchronize festival want to present something different by making a green program movement that carries the theme "Humanizing nature and experiencing"man". With this program, researchers want to know whether impact on the synchronized image which is already good. The purpose of the research his is to find out and explain the extent of the influence of the green program movement towards improving the image of synchronized festivals by using publicity and image theory.

theory used in this study uses the theory: Communication, public relations, publicity and image components according to Walter Lipman.

This research uses a quantitative approach, survey method, with type of explanatory research. The number of samples in this study was 100 respondents who is a synchronized festival visitor. Data collection technique using a survey method by distributing questionnaires.

The results of this study indicate that there is an influence between publicitygreen movement program to improve the image of the synchronized festival. Based on the regression test that has been carried out, the R square value is 0.473. Thus it can be concluded that the publicity of the green program movement has an effect on increasing the image of the synchronized festival by 47.3%.

Keywords: publicity, image, event

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Publisitas Program Green Movement Terhadap Peningkatan Citra Synchronize Festival (survey kepada pengunjung synchronize festival)”**

Peneliti menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Yuliawati, S.Sos, M.Ikom, selaku dosen pembimbing atas bimbingan, saran, dan motivasi yang telah diberikan.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Dosen Pengampu mata kuliah Riset Komunikasi atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Rizki Yusuf Aulia, selaku program director synchronize festival yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.
6. Kedua Orang tua, Ibu Suriyani said dan Bapak Hendrawan Diandi terima kasih atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

7. Teman-teman Public Relation 2018 terkhususnya Rani, Putri, Maylina, Maulida, Icha, dan Dinda atas dukungan, semangat, dorongan, dan kerjasamanya selama ini. terimakasih atas semua dukungan, semangat, serta kerjasamanya.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari proposal ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal ini dapat memberikan manfaat serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.



Jakarta, 2 April 2022

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB 1	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat akademis	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2. Komunikasi	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi	16
2.3 Public Relations	17
2.3.1 Pengertian Public Relations	17
2.3.2 Strategi Public Relations	18
2.3.3 Fungsi Public Relations	21
2.4 Publisitas	21

2.4.1	Pengertian Publisitas.....	21
2.4.2	Peranan Publisitas.....	22
2.5	Event.....	24
2.5.1	Pengertian Event	24
2.5.3	Fungsi Event	25
2.5.4	Kaitan Event dan Public Relations	25
2.5.5	Pengaruh Event Terhadap Citra.....	26
2.6	Citra	27
2.6.1	Pengertian Citra	27
2.6.2	Jenis Citra.....	28
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1	Paradigma Penelitian.....	31
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel.....	32
3.4	Definisi dan Operasional Konsep.....	35
3.4.1	Definisi Konsep.....	35
3.4.2	Operasional Konsep	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1	Data Primer	42
3.5.2	Data Sekunder	42
3.5.3	Validitas dan Reliabilitas	43
3.6	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1	Sejarah Synchronize Festival	46
4.1.2	Tinjauan Umum Program Green Movement.....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.2.1	Uji Validitas	49
4.2.2	Uji Reabilitas	50

4.2.3 Identitas Responden	51
4.2.4 Variabel X Pengaruh Publisitas Program Green Movement	52
4.2.5 Variabel Y Citra Synchronize Festival	70
4.3 Teknik Analisis Data	82
4.3.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	82
4.3.2 Koefisien Determinasi	83
4.3.3 UJI T	84
4.4 Pembahasan	85
BAB V	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Akademis.....	94
5.2.2 Saran Praktis	94
Daftar Pustaka.....	96
LAMPIRAN	98

