



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Resepsi Followers Akun Instagram @riliv Sebagai Media
Informasi Kesehatan Mental Pada Konten Stigma
Gangguan Mental**

Skripsi

Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Rosmita Nurmeyla

44218010019

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosmita Nurmeyla
NIM : 44218010019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Resepsi Followers Akun Instagram @riliv Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Konten Stigma Gangguan Mental** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Maret 2022
Yang membuat pernyataan,



(Rosmita Nurmeyla)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Rosmita Nurmeyla
NIM : 44218010019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Resepsi Followers Akun Instagram @riliv Sebagai Media
Informasi Kesehatan Mental Pada Konten Stigma
Gangguan Mental**

Jakarta, 25 Maret 2022

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rosmita Nurmeyla
NIM : 44218010019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul : **Resepsi Followers Akun Instagram @riliv Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Konten Stigma Gangguan Mental**

Jakarta, 25 Maret 2022

Ketua Sidang : Anindita, S.Pd., M.Ikom (.....)

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si (.....)

Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **Resepsi Followers Akun Instagram @riliv Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental Pada Konten Stigma Gangguan Mental**

Nama : Rosmita Nurmeyla

NIM : 4421801010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 25 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing




(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, Karena atas limpahan karunia dan hidayah akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir mata kuliah metode penelitian kualitatif dengan judul **“Resepsi Followers Akun Instagram @riliv Sebagai Media Informasi Kesehatan Mental”** Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si., selaku dosen pembimbing dan dosen riset komunikasi yang penuh kesabaran sudah membimbing dan memberi masukan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir peneliti.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE., MM., M.Ikom., selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan juga makanan ringan untuk menemani peneliti mengerjakan skripsi.
7. Wulan Suci Mokobombang, M.Psi selaku psikolog yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti.

Walaupun demikian, dalam laporan penelitian ini, penulis menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga skripsi ini

dapat dapat bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Ilmu Komunikasi. Akhir kata penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih dan semoga segala kebaikan yang telah diberikan untuk penulis.

Jakarta, 25 Maret 2022

Peneliti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II KAJIAN TEORITIS	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Pustaka	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.2 E-PR.....	27
2.2.3 Media Sosial.....	30
2.2.4 Instagram.....	31
2.2.5 Stigma Kesehatan Mental.....	33
2.2.6 Kajian Khalayak	34
2.2.7 Teori Resepsi (Encoding – Decoding)	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.3 Metode penelitian.....	40
3.4 Subjek Penelitian.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Resepsi Stigma 1 Gangguan Mental "Tidak Berdaya".....	52
4.2.2 Resepsi Stigma 2 Gangguan Mental "Tidak Bisa Diandalkan"	56
4.2.3 Resepsi Stigma 3 Gangguan Mental "Pemalas".....	59
4.2.4 Resepsi Stigma 4 Gangguan Mental "Hanya Jadi beban"	62

4.2.5 Resepsi Stigma 5 Gangguan Mental "Mencari Perhatian"	66
4.3 Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	84



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Halaman Instagram @riliv.....	1
Gambar 1.2 Isi Konten Instagram @riliv	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Pengguna Instagram di Indonesia	5
Gambar 2.1 Unsur-unsur Komunikasi.....	24
Gambar 2.2 Model Komunikasi Berlo	25
Gambar 2.3 Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	36



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	43

